



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5059

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, COSMOTE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “VODAFONE RED-ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ (υπογραφή)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5056 / 09.04.2015
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	16.04.2015
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5059 / 21.04.2015

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΑΔΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΦΟΥΝΤΟΥΛΗ Κ. ΚΩΤΣΙΟΠΟΥΛΟΥ Ρ. ΣΚΛΙΒΑΝΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Ν. ΦΡΕΡΗΣ Κ. ΒΕΝΔΡΑΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Α. ΚΑΝΑΡΗΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Β. ΣΥΡΙΓΟΥ Ε. ΜΠΟΖΩΝΗ	BOLD OGILVY COSMOTE COSMOTE COSMOTE SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE VODAFONE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Σχετικά με τη διατύπωση «αξίζει να χαίρεσαι περισσότερο» η Επιτροπή ενημερώθηκε από την πλευρά SPOT THOMPSON / VODAFONE ότι αυτή αποτελεί τη νέα υπογραφή της VODAFONE στην Ελλάδα με την οποία – βασιζόμενη στα insights που προέκυψαν από έρευνες – επιχειρεί να εκφράσει ένα αίσθημα αισιοδοξίας και μία προτροπή προς τους ανθρώπους να βιώσουν τη χαρά της ζωής.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή αναγνώρισε ότι μια τέτοια επικοινωνιακή προσέγγιση, ιδιαίτερα αυτή την εποχή της κρίσης στην Ελλάδα, είναι θετική, ωστόσο ομόφωνα έκρινε ότι η συγκεκριμένη διατύπωση, με τη χρήση της λέξης «περισσότερα» – ιδίως όταν συνδέεται με προϊοντικά χαρακτηριστικά ή tactical επικοινωνιακές ενέργειες, αλλά και όταν χρησιμοποιείται ανεξάρτητα, μόνον ως υπογραφή της εταιρείας – μπορεί να εκληφθεί και ως έκφραση συγκριτικής τοποθέτησης / υπεροχής έναντι του ανταγωνισμού, υπό την έννοια ότι με τη VODAFONE απολαμβάνεις περισσότερα (προνόμια) απ' ότι με τις άλλες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας, όπως άλλωστε προκύπτει και από τα αποτελέσματα της προσκομισθείσας από τη VODAFONE έρευνας αγοράς.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός *«αξίζει να χაίρεσαι περισσότερα»* είναι συγκριτικός και πιθανόν να οδηγήσει μέρος του κοινού στην εσφαλμένη εντύπωση συνολικής υπεροχής της VODAFONE έναντι του ανταγωνισμού, προσκρούει στα άρθρα 5, 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Η προθεσμία για την τροποποίηση είναι 3 ημέρες για τα τηλεοπτικά και 10 ημέρες για τις υπαίθριες επικοινωνίες (outdoor).

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5059-ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, COSMOTE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “VODAFONE RED-ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ (υπογραφή)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5056 / 09.04.2015
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	Δια περιφοράς
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5059-ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ / 24.04.2015

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΑΔΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΦΟΥΝΤΟΥΛΗ Κ. ΚΩΤΣΙΟΠΟΥΛΟΥ Ρ. ΣΚΛΙΒΑΝΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
-------------------	--	---

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Σε συνέχεια της Α 5059 / 21.04.2015 Απόφασης η Επιτροπή έλαβε γνώση της από 21/04/2015 επιστολής των εταιρειών SPOT THOMPSON / VODAFONE με θέμα την παράταση της προθεσμίας τροποποίησης της επικοινωνίας VODAFONE και της από 22/04/2015 επιστολής των εταιρειών BOLD OGILVY / COSMOTE σχετικά με το θέμα αυτό και επισημαίνει τα εξής :

Ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής στο άρθρο 9 ορίζει τις μέγιστες προθεσμίες που η Επιτροπή (αξιολογώντας συνολικά τη βαρύτητα του εκάστοτε θέματος) δύναται να παράσχει στην εγκαλούμενη πλευρά και τις διαφοροποιεί ανάλογα με το μέσο επικοινωνίας που χρησιμοποιείται (τηλεόραση, ραδιόφωνο, καταχώρηση κ.λπ.), αναγνωρίζοντας ότι απαιτείται διαφορετικός χρόνος για την αντικατάσταση των υλικών από το κάθε μέσο.

Στην αρχική της Απόφαση η Επιτροπή συνεκτίμησε όλα τα δεδομένα της συγκεκριμένης υπόθεσης και κατέληξε στην προθεσμία των 3 ημερών για την τροποποίηση της τηλεοπτικής επικοινωνίας και των 10 ημερών για την τροποποίηση της υπαίθριας, κρίνοντας ότι τα περιθώρια αυτά είναι εύλογα και δίκαια υπό την έννοια ότι αφενός δίνεται επαρκής χρόνος για την αντικατάσταση των υλικών και αφετέρου



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

περιορίζεται αποτελεσματικά ο χρόνος προβολής μιας επικοινωνίας που έχει κριθεί ότι παραβιάζει τον Κώδικα.

Κατόπιν των παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε να μην δεχθεί το υποβληθέν αίτημα παράτασης.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ.
B 860**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, VODAFONE
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5059 / 21.04.2015 με θέμα “VODAFONE RED-ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ (υπογραφή)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 859 / 12.05.2015
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	25.05.2015
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 860 / 28.05.2015

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΛΕΩΝ J. NASS	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΕΙΤΗΣΕΕ ΕΚΠΟΙΖΩ Γ.Γ.ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΣΠΑΝΟΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Ε. ΜΠΟΖΩΝΗ Β. ΣΥΡΙΓΟΥ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ	SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE BOLD OGILVY COSMOTE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή – συμφωνώντας με το σκεπτικό και την Απόφαση Α 5059 / 21.04.2015 της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής – έκρινε ότι ο ισχυρισμός «αξίζει να χαίρεσαι περισσότερα» και



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

συγκεκριμένα η χρήση της λέξης «περισσότερα», όταν συνδέεται με την επικοινωνία προϊόντων ή/και υπηρεσιών, μπορεί να εκληφθεί και ως έκφραση συγκριτικής τοποθέτησης / υπεροχής έναντι του ανταγωνισμού, υπό την έννοια ότι με τη VODAFONE απολαμβάνεις περισσότερα (προνόμια) απ' ότι με τις άλλες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι στα δύο υπό έλεγχο τηλεοπτικά («Vodafone Red, διάρκεια 40", ημ. προβολής 02/04/2015» και «Vodafone ομάδα internet, διάρκεια 44", ημ. προβολής 03/04/2015») ο υπό κρίση ισχυρισμός «αξίζει να χაίρεσαι περισσότερα» είναι συγκριτικός και πιθανόν να οδηγήσει μέρος του κοινού στην εσφαλμένη εντύπωση συνολικής υπεροχής της VODAFONE έναντι του ανταγωνισμού και ως εκ τούτου προσκρούει στα άρθρα 5, 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε.

Στην αμιγώς εταιρική επικοινωνία της μάρκας VODAFONE – όπως η υπό κρίση υπαίθρια διαφήμιση – όπου ο ισχυρισμός «αξίζει να χაίρεσαι περισσότερα» δεν χρησιμοποιείται για την προβολή χαρακτηριστικών προϊόντων / υπηρεσιών, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι ο εν λόγω ισχυρισμός λειτουργεί ως έκφραση της φιλοσοφίας της μάρκας και ως εκ τούτου δεν υφίσταται ο κίνδυνος δημιουργίας της προαναφερθείσας εσφαλμένης εντύπωσης και δεν τίθεται θέμα παραβίασης των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.