



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5207**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MERISANT (MERISANT COMPANY) / MERISANT COMPANY 2 S.a.r.l.
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ONSTEVIA 50%”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5203 / 06.06.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	13.06.2016
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5207 / 17.06.2016</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΜΑΥΡΙΚΑΚΗΣ Θ. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΑΔΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Χ. ΧΑΛΔΟΥΠΗΣ  Σ. ΣΠΙΘΑ Σ. ΠΑΣΗ  Χ. ΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ Δ. ΖΩΤΟΣ Ι. ΠΑΠΑΔΗΣ	MERISANT (MERISANT COMPANY) / MERISANT COMPANY 2 S.a.r.l. BIAN A.E. – ΟΜΙΛΟΣ BIANEΞ BIAN A.E. – ΟΜΙΛΟΣ BIANEΞ  INOBIA A.E. INOBIA A.E. INOBIA A.E.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή διαπίστωσε με βάση τα προσκομισθέντα στοιχεία ότι η επισήμανση και ιστοσελίδα του προϊόντος «onstevia» έχουν ήδη ελεγχθεί σύμφωνα με το ισχύον νομοθετικό / κανονιστικό πλαίσιο από τον αρμόδιο κρατικό φορέα ΕΦΕΤ, ο οποίος έχει διαπιστώσει τη



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

συμμόρφωση τους με προηγούμενες συστάσεις του και δεν έχει προβεί σε νέες (πλην μίας που όμως δεν αφορά σε ζήτημα που έχει τεθεί στην παρούσα διαδικασία).

Περαιτέρω, η ονομασία πώλησης του προϊόντος: «επιτραπέζιο γλυκαντικό με βάση γλυκοζίτες στεβιόλης από το φυτό στέβια, με σάκχαρα και γλυκαντικά», η υποχρέωση ή μη αναφοράς της περιεκτικότητας σε γλυκοζίτες στεβιόλης και ο τρόπος παρουσίασης του καταλόγου των συστατικών, εμπίπτουν στην αρμοδιότητα του ΕΦΕΤ και δεν αποτελούν στοιχεία διαφημιστικής επικοινωνίας, υπό την έννοια του ΕΚΔ-Ε.

Αντικείμενο αξιολόγησης της Επιτροπής αποτελεί το κατά πόσο τα αναφερόμενα στην επισήμανση και ιστοσελίδα του προϊόντος, κρινόμενα με όρους επικοινωνιακούς, είναι πιθανό να οδηγήσουν σε παραπλάνηση τον καταναλωτή.

Αναφορικά με την εμπορική ονομασία του προϊόντος «50% onstevia», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν μπορεί να οδηγήσει στην εσφαλμένη εντύπωση ότι το προϊόν περιέχει το φυτό στέβια, αφού με σαφή και επαρκή τρόπο διευκρινίζεται ότι πρόκειται για ένα επιτραπέζιο γλυκαντικό με βάση γλυκοζίτες στεβιόλης από το φυτό στέβια (διατύπωση που σύμφωνα και με την εγκαλούσα πλευρά συνάδει με το σχετικό ρυθμιστικό πλαίσιο).

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στη σημείο αυτό δεν εντοπίζεται παραβίαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «50% λιγότερες θερμίδες», επειδή αποτελεί και ποσοτικό στοιχείο, που αναφέρεται (και) επί της συσκευασίας και προκύπτει από τις τιμές που αναγράφονται στο διατροφικό πίνακα του προϊόντος και επειδή το σύνολο των στοιχείων αυτών έχουν ήδη ελεγχθεί από τον ΕΦΕΤ, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν τίθεται θέμα παραβίασης των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.