



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5260

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	POWER HEALTH HELLAS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “CRETAN IAMA”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5258 / 30.01.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	06.02.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5260 / 09.02.2017

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Κ. ΧΟΥΠΗ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ Μ. ΣΤΕΦΑΝΙΔΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Α. ΚΟΣΑΡΗΣ Η. ΔΗΜΗΤΡΕΛΛΟΣ J. NASS Γ. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΠΥΡΙΝΤΣΟΣ Γ. ΜΟΥΡΓΕΛΑΣ Α. ΤΣΕΪΜΑΖΙΔΟΥ	POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS MULLENLOWE ATHENS OLVOS SCIENCE OLVOS SCIENCE OLVOS SCIENCE ATTP

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Αρχικά, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το διαφημιζόμενο προϊόν ανήκει στην κατηγορία συμπληρωμάτων διατροφής, η διαφημιστική επικοινωνία των οποίων υπάγεται σε συγκεκριμένο ρυθμιστικό πλαίσιο και ειδικότερα

- στην ΚΥΑ Υ1/Γ.Π.127962/03, σύμφωνα με την οποία (άρθρ. 6, παρ. 2) η επισήμανση, παρουσίαση και διαφήμιση των συμπληρωμάτων διατροφής δεν πρέπει να αποδίδει στα προϊόντα αυτά ιδιότητες πρόληψης, αγωγής ή θεραπείας ανθρώπινης νόσου, ούτε να αναφέρει τέτοιες ιδιότητες,
- στον Κανονισμό (ΕΚ) 1924/2006 σύμφωνα με τον οποίο (αρθρ.13, παρ.1) επιτρέπονται οι ισχυρισμοί υγείας οι οποίοι περιγράφουν ή αναφέρονται στο ρόλο μιας θρεπτικής ή άλλης ουσίας στην αύξηση, την ανάπτυξη και τις λειτουργίες του οργανισμού και οι οποίοι περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012. Επιπλέον, στον Κανονισμό (Ε.Κ.) 1924/2006 (αρθρ.2, παρ.5) ορίζεται ότι ισχυρισμός υγείας είναι κάθε ισχυρισμός που δηλώνει, υπονοεί ή οδηγεί στο συμπέρασμα ότι υπάρχει σχέση μεταξύ μιας κατηγορίας τροφίμων, ενός τροφίμου ή ενός συστατικού και της υγείας, ενώ διευκρινίζεται (αρθρ.10, παρ.3) ότι η αναφορά σε γενικά, μη προσδιοριζόμενα, ευεργετικά αποτελέσματα της θρεπτικής ουσίας ή του τροφίμου στο σύνολο της υγείας ή στην ευεξία ως αποτέλεσμα μιας καλής κατάστασης υγείας επιτρέπεται να γίνεται μόνον εάν συνοδεύεται από ένα συγκεκριμένο ισχυρισμό υγείας ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012. Επίσης, στον Κανονισμό (Ε.Ε.) 432/2012 (άρθρ. 11) αναφέρεται ότι υποβληθέντες ισχυρισμοί των οποίων η αξιολόγηση από την αρμόδια αρχή EFSA ή των οποίων η εξέταση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν έχει ολοκληρωθεί, δημοσιεύονται στο διαδικτυακό τόπο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και μπορούν να εξακολουθήσουν να χρησιμοποιούνται.

Περαιτέρω, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της την κλινική μελέτη του Πανεπιστημίου της Κρήτης, η οποία αναφέρεται σε διάφορα σημεία της επικοινωνίας και σχημάτισε ομόφωνα την άποψη ότι ανεξάρτητα από το συμπέρασμα της (που όπως περιγράφεται στην ίδια τη μελέτη «... δεν έδωσε στατιστικά σημαντικά ανιχνεύσιμο όφελος ή βλάβη σε ασθενείς με ασθένεια του ανώτερου αναπνευστικού συστήματος ...»), η επίκληση και μόνο της μελέτης αυτής, που έγινε σε συνθήκες κρυολογήματος και γρίπης, εμμέσως υπόσχεται θετικά αποτελέσματα στην κατάσταση της υγείας.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση τα παραπάνω και επειδή δεν προσκομίσθηκαν από την εγκαλούμενη πλευρά στοιχεία που να τεκμηριώνουν επαρκώς ότι για συστατικά του διαφημιζόμενου προϊόντος υπάρχουν εγκεκριμένοι ισχυρισμοί υγείας ή ότι έχουν υποβληθεί ισχυρισμοί οι οποίοι βρίσκονται σε εκκρεμότητα στα αρμόδια όργανα (δηλαδή είναι είτε υπό αξιολόγηση από την EFSA ή υπό εξέταση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή), η Επιτροπή κατέληξε ομόφωνα στην άποψη ότι στη διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος CRETAN IAMA δεν επιτρέπεται να διατυπώνονται ισχυρισμοί υγείας.

Κατόπιν αυτών, η Επιτροπή έκρινε ότι οι ισχυρισμοί:

- 1) *«φροντίζουμε την υγεία μας με CRETAN IAMA», (κατά πλειοψηφία)*
- 2) *«... που μελετήθηκε στο κρουολόγημα και τη γρίπη», (ομόφωνα)*
- 3) *«συμβάλλει με φυσικό τρόπο στην ενδυνάμωση της άμυνας του οργανισμού», (κατά πλειοψηφία)*
- 4) *«ακολούθησε δοκιμή σε 105 ασθενείς με συμπτώματα ιώσεων του ανώτερου αναπνευστικού, που απέδωσε ευεργετικά αποτελέσματα», (ομόφωνα)*
- 5) *μελετήθηκε σε ασθενείς με συμπτώματα ιώσεων του αναπνευστικού (κοινό κρουολόγημα, γρίπη) με ευεργετικά αποτελέσματα», (ομόφωνα)*

υποδηλώνουν ότι η κατανάλωση του διαφημιζόμενου προϊόντος θα έχει θετική επίδραση στην υγεία του καταναλωτή και σύμφωνα με το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο δεν μπορεί να συνεχίσουν να προβάλλονται ως έχουν.

Επιπλέον, το περιεχόμενο της ενότητας «Τι ιδιότητες έχει» στην ιστοσελίδα του προϊόντος *«Πέραν από τις επιδημιολογικές παρατηρήσεις, που έδειχναν πολύ μικρές επιπτώσεις κρουολογήματος ή γρίπης, οι ερευνητές από το Εργαστήριο Κλινικής Ιολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης σημειώνουν ότι τα αποτελέσματα του εργαστηριακού ελέγχου του εκχυλίσματος των 3 αρωματικών βοτάνων έδειξαν αντι-ιικές ιδιότητες με μείωση του ιικού φορτίου και των κυτταρολογικών αλλοιώσεων που προκαλούνται από ιούς. Επίσης, σύμφωνα με τα αποτελέσματα τυχαιοποιημένης, διπλά-τυφλής ελεγχόμενης με placebo κλινικής μελέτης σε ασθενείς με ιώσεις του αναπνευστικού, περιλαμβανομένων και ασθενών με H1N1, φάνηκε μείωση στην ένταση και διάρκεια των συμπτωμάτων καθώς και μείωση της τιμής της C-RP (C-αντιδρώσα πρωτεΐνη) που αποτελεί δείκτη φλεγμονής.»*, παρότι αναφέρει επισημάνσεις των ερευνητών από το Εργαστήριο Κλινικής Ιολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης, αποτελώντας μέρος του



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

υλικού προώθησης του διαφημιζόμενου προϊόντος CRETAN IAMA υπαινίσσεται θεραπευτικές ιδιότητες για το εν λόγω προϊόν και ως εκ τούτου αντιβαίνει στο ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο.

Συνεπώς η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι στα προαναφερόμενα σημεία η υπό έλεγχο επικοινωνία CRETAN IAMA προσκρούει στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

Αναφορικά με την ορθή ή μη αναγραφή των συστατικών επί της συσκευασίας, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν αποτελεί διαφημιστικό ισχυρισμό και ο σχετικός έλεγχος δεν εμπίπτει στις αρμοδιότητές της.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «ελληνική καινοτομία, διεθνής / παγκόσμια πατέντα», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι τεκμηριώθηκε επαρκώς από την εγκαλούμενη πλευρά με τα προσκομισθέντα στοιχεία από το European Patent Office και από το World Intellectual Property Organization.

Αναφορικά με τις περιγραφές των ιδιοτήτων των βοτάνων δίκταμο, φασκόμηλο και θυμάρι, η Επιτροπή ομόφωνα δεν δέχθηκε τις αιτιάσεις της εγκαλούσας περί εκμετάλλευσης της παραδοσιακής υπόστασης τους και δεν εντόπισε περαιτέρω παραβίαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Σχετικά με την ονομασία του προϊόντος «CRETAN IAMA», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι παρότι η λέξη «ίαμα» παραπέμπει στην έννοια του γιατρικού εντούτοις επειδή η επικοινωνία δεν εστιάζει ποτέ μεμονωμένα στη λέξη «ίαμα», δηλαδή δεν αναφέρεται σε καμία περίπτωση μόνη της αλλά αποτελεί πάντοτε μέρος της ονομασίας σε συνδυασμό με τον προσδιορισμό «CRETAN» και

επειδή σε κάθε μορφή επικοινωνίας διευκρινίζεται ότι το προϊόν αποτελεί συμπλήρωμα διατροφής, δεν είναι πιθανό να προκληθεί σύγχυση ή παραπλάνηση του καταναλωτή ως προς το είδος του προϊόντος και δεν μπορεί εσφαλμένα να θεωρηθεί ότι πρόκειται για φάρμακο / γιατρικό / μέσο θεραπείας.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η ονομασία του προϊόντος CRETAN IAMA δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι οι πληροφορίες που εμφανίζονται στο κυλιόμενο super δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ σχετικά με τους κυλιόμενους και σταθερούς τίτλους ως προς το μέγεθος των γραμμάτων. Ως εκ τούτου το super δεν είναι ευανάγνωστο και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Επισημαίνουμε, για ενημέρωσή σας, ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5260-ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	POWER HEALTH HELLAS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “CRETAN IAMA”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5258 / 30.01.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5260-ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ / 10.02.2017

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Κ. ΧΟΥΠΗ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ Μ. ΣΤΕΦΑΝΙΔΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
----------------------	--	---------------------------------------

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Σε συνέχεια της Α 5260 / 09.02.2017 Απόφασης εκδίδεται η παρούσα Συμπληρωματική Απόφαση με θέμα τον προσδιορισμό των προθεσμιών τροποποίησης της ελεγχόμενης επικοινωνίας CRETAN IAMA, η αναφορά των οποίων παραλήφθηκε στην αρχική Απόφαση.

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι προθεσμίες για την υλοποίηση των απαραίτητων τροποποιήσεων ανά μέσο / υλικό της επικοινωνίας CRETAN IAMA είναι οι εξής:
3 ημέρες για το τηλεοπτικό και την ιστοσελίδα και 30 ημέρες για τη συσκευασία και το φυλλάδιο.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.