



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5264

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, VODAFONE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “COSMOTE VDSL”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5263 / 03.03.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	13.03.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5264 / 15.03.2017

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΛΙΑΤΑΚΗ Β. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Ρ. ΣΚΛΙΒΑΝΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΣΠΑΝΟΣ Χ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ Γ. ΚΟΤΣΩΝΗΣ Σ. ΕΥΘΥΜΙΟΥ Δ. ΛΟΚΟΒΙΤΗ Γ. ΑΝΔΡΙΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΚΑΚΛΑΜΑΝΟΥ Α. ΨΥΡΑΚΗΣ	SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE BOLD OGILVY BOLD OGILVY COSMOTE COSMOTE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή αξιολογώντας το πρώτο μέρος της υπό κρίση τηλεοπτικής διαφήμισης (δηλαδή, πριν το σημείο που ξεκινά ο προϊοντικός λόγος), ομόφωνα έκρινε ότι – αν και υπάρχει το στοιχείο της υπερβολής στο πλήθος των σπιτιών που εμφανίζονται να επωφελούνται της διαφημιζόμενης



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

προσφοράς – η εικόνα αυτή εντάσσεται στο πλαίσιο της διαφημιστικής δημιουργικότητας, ενώ ο συνδυασμός της με το λόγο προκαλεί μία συνολική τελική εντύπωση που δεν παραπλανά και δεν εκφεύγει των ορίων της θεμιτής διαφημιστικής υπερβολής.

Αναφορικά με το προϊόντικό μέρος της επικοινωνίας, σύμφωνα με όσα αναλυτικά συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι με την υπό έλεγχο τηλεοπτική διαφήμιση της COSMOTE επικοινωνείται η δυνατότητα αναβάθμισης της ταχύτητας του internet, με επιπλέον κόστος 5,50€, που τεχνικά είναι εφικτή με δύο διαφορετικούς τρόπους: είτε με «COSMOTE VDSL» ή με «HOME SPEED BOOSTER», όπως αναφέρεται στην επικοινωνία.

Η δυνατότητα αναβάθμιση ταχύτητας μέσω του «HOME SPEED BOOSTER» αφορά σε όλους τους συνδρομητές COSMOTE του προγράμματος Home DP24, πληροφορία η οποία κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής επικοινωνείται επαρκώς (με το κυλιόμενο super «αφορά πελάτες COSMOTE Home DP24 όπου υπάρχει κάλυψη 4G») και μπορεί να γίνει αντιληπτή και κατανοητή από τον καταναλωτή, αφού είναι σύντομη και απλή (πελάτες DP24).

Αντίθετα, η δυνατότητα αναβάθμισης ταχύτητας μέσω της επιλογής «COSMOTE VDSL» αφορά σε πελάτες COSMOTE του προγράμματος Home DP24L (υποκατηγορία των πελατών Home DP24), οι οποίοι για το πρόγραμμα αυτό πληρώνουν πάγιο από 30€/μήνα (υποκατηγορία και των πελατών Home DP24L).

Κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, επειδή οι όροι αυτοί περιορίζουν το κοινό στο οποίο αφορά η διαφημιζόμενη ενέργεια με τρία διαφορετικά «φίλτρα» (DP24 και L και πάγιο από 30€), ο τρόπος με τον οποίο επικοινωνούνται (κυλιόμενο super) δεν είναι επαρκής, ούτε κατάλληλος, αφού είναι πιθανό μια τέτοιου είδους σύνθετη πληροφορία να μη γίνει αντιληπτή και κατανοητή.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, προσκρούει στο άρθρο 3 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί. Επίσης αποφάσισε ότι οι προαναφερθέντες όροι θα πρέπει να επικοινωνούνται με την ίδια επικοινωνιακή βαρύτητα με το κύριο μήνυμα της διαφήμισης, αφού αφορούν σε πληροφόρηση που είναι πιθανό να επηρεάσει άμεσα την τελική απόφαση του καταναλωτή και επομένως πρέπει να εξασφαλιστεί η ορθή και πλήρης ενημέρωση του.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιπλέον, διαπιστώνοντας ότι ισχύει περιορισμός στο δωρεάν προσφερόμενο όγκο δεδομένων (δηλαδή όριο στα 20GB, στο οποίο μέχρι τις 30/06 μπορεί να προστεθούν επιπλέον 20GB) και ότι η σημαντική αυτή πληροφορία δεν αναφέρεται με κανέναν τρόπο στην υπό έλεγχο επικοινωνία, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι είναι πιθανό να δημιουργηθούν εσφαλμένες εντυπώσεις στον καταναλωτή, εντοπίζεται παράβαση των άρθρων 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Η προθεσμία για τις σχετικές τροποποιήσεις ορίστηκε στις τρεις ημέρες.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.