



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5337

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, VODAFONE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “COSMOTE DOUBLE PLAY FIBER” εταιρική ιστοσελίδα

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5333 / 24.11.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	30.11.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5337 / 05.12.2017

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΣΙΣΑΜΗ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΣΠΑΝΟΣ Ε. ΤΑΜΠΟΣΗ Ε. ΕΥΘΥΜΙΟΥ Κ. ΣΤΑΥΡΟΥ Δ. ΛΟΚΟΒΙΤΗ Γ. ΑΝΔΡΙΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ	SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE BOLD OGILVY BOLD OGILVY COSMOTE COSMOTE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν κατά τη συνεδρίαση η Επιτροπή αντελήφθη ότι η σύνδεση στις ταχύτητες έως 30 Mbps και έως 50Mbps πραγματοποιείται με δύο τρόπους:



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

A. μέσω χαλκού από το «αστικό κέντρο» μέχρι την «καμπίνα» και μέσω χαλκού από την «καμπίνα» μέχρι το «νοικοκυριό» και τον τελικό χρήστη, ή

B. μέσω οπτικής ίνας από το «αστικό κέντρο» μέχρι την «καμπίνα» και μέσω χαλκού από την «καμπίνα» μέχρι το «νοικοκυριό»,

ενώ και στις δύο περιπτώσεις στο «αστικό κέντρο» φτάνει εξ' αρχής οπτική ίνα.

Η Επιτροπή σχημάτισε την άποψη ότι η σύνδεση της οποίας τα περισσότερα στάδια γίνονται μέσω χαλκού δεν έχει τα ίδια χαρακτηριστικά (ταχύτητας, σταθερότητας, κλπ) με τη σύνδεση της οποίας τα περισσότερα στάδια γίνονται μέσω οπτικής ίνας.

Περαιτέρω η Επιτροπή έκρινε ότι ο όρος «fiber» συνδέεται στην αντίληψη του καταναλωτή με την πιο προηγμένη τεχνολογία στις τηλεπικοινωνίες και με τη βέλτιστη εμπειρία που μπορεί να απολαύσει κάποιος, ενώ συνεκτίμησε και το γεγονός ότι αυτήν την περίοδο η εταιρεία Cosmote (όπως και άλλη εταιρεία κινητής τηλεφωνίας) μέσα από διαφημιστικές επικοινωνίες αναδεικνύει emphatically τα πλεονεκτήματα και τις εκπληκτικές δυνατότητες που μπορεί να έχει στη διάθεση του ο χρήστης χάρις στις οπτικές ίνες.

Επιπροσθέτως, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της ότι προγράμματα στις ταχύτητες έως 30 Mbps και έως 50Mbps που αντιστοιχούν στην υπό (A) παραπάνω περίπτωση δεν έχουν διαφοροποιηθεί / βελτιωθεί από την ανάπτυξη του δικτύου των οπτικών ινών, ούτε τεχνικά αλλά ούτε ως προς την εμπειρία του συνδρομητή.

Με βάση όλα τα παραπάνω, η Επιτροπή αξιολογώντας την ονομασία των προγραμμάτων «Cosmote Double Play Fiber 30 και Cosmote Double Play Fiber 50» κατά πλειοψηφία έκρινε ότι για τα προγράμματα εκείνα των οποίων κυρίαρχο μέσο σύνδεσης είναι ο χαλκός (περίπτωση A), η αναφορά στην ονομασία τους του όρου «fiber» ενδεχομένως να προκαλέσει εσφαλμένες εντυπώσεις και ειδικότερα είναι πιθανό αφ' ενός να δημιουργήσει προσδοκίες για ποιοτικά χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα που σχετίζονται με τις οπτικές ίνες (που στη συγκεκριμένη περίπτωση δεν ισχύουν) και αφ' ετέρου να οδηγήσει στο συμπέρασμα ότι αυτά τα προγράμματα είναι νέα και διαφορετικά απ' αυτά που μέχρι πρότινος ονομάζονταν Cosmote Double Play30 και Cosmote Double Play 50, γεγονός που δεν είναι ακριβές.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η αναφορά του όρου «fiber» στην ονομασία όλων ανεξαιρέτως των προγραμμάτων με ταχύτητες έως 30Mbps και έως 50Mbps



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει η ανάλογη τροποποίηση.

Η προθεσμία για την τροποποίηση της υπό έλεγχο εταιρικής ιστοσελίδας ορίστηκε στις τρεις ημέρες. Λαμβάνοντας υπ' όψιν την ιδιαιτερότητα του θέματος (αλλαγή ονομασίας προγραμμάτων με ό,τι αυτό συνεπάγεται), η προθεσμία για την ολοκλήρωση της αλλαγής της ονομασίας σε μη διαφημιστικά μέσα (π.χ. τιμολόγια, συμβάσεις, πληροφοριακά συστήματα κλπ) ορίστηκε στους 2 μήνες. Στο διάστημα αυτό όμως δε θα μπορεί να γίνεται επικοινωνιακή προβολή της ονομασίας (τηλεόραση, ραδιόφωνο, καταχωρίσεις, υπαίθρια, digital κ.αλ).

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.