



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5428

| | |
|---------------------|---|
| ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | ΒΒΔΟ, ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ |
| ΘΕΜΑ | ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ALWAYS PLATINUM” |

| | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ | A / 5427 / 16.11.2018 |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ | 22.11.2018 |
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ | A / 5428 / 27.11.2018 |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ | Π. ΜΠΟΛΛΑΣ Μ. ΣΤΕΦΑΝΙΔΟΥ Β. ΠΙΣΠΑΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Μ. ΦΩΤΙΟΥ | ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Π. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ Δ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Ν. ΤΣΟΥΜΠΡΗ Γ. ΠΕΛΕΚΑΝΟΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ C. ΚΛΕΒΒΑ Ι. ΦΛΩΡΑΤΟΥ Σ. ΒΑΚΑΛΟΠΟΥΛΟΥ | ΒΒΔΟ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE |

| | |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Σύμφωνα με όσα κατά τη συνεδρίαση αναφέρθηκαν η Επιτροπή διαπίστωσε ότι στην αγορά των σερβιετών τα προϊόντα χωρίζονται με βάση το σχεδιασμό τους (τα χαρακτηριστικά τους και το σκοπό που εξυπηρετούν):



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- στην κατηγορία των «sensitive» σερβιετών (με κύρια προϊόντικά χαρακτηριστικά το υφασμάτινης υφής κάλυμμα και την απουσία επιφανειοδραστικών ουσιών, οι οποίες θεωρούνται μη φιλικές προς το δέρμα), που στοχεύουν πρωτίστως στην προστασία από ερεθισμούς σε γυναίκες με δερματική ευαισθησία, προσφέρουν αίσθηση απαλότητας, αλλά μικρότερη απορροφητικότητα από τις «μη sensitive» σερβιέτες
- στην κατηγορία των «μη sensitive» σερβιετών (με κάλυμμα από πλέγμα φιλμ / «πλαστικό» φιλμ), που προσφέρουν πρωτίστως μεγάλη απορροφητικότητα, αλλά λιγότερη αίσθηση απαλότητας, ενώ δεν στοχεύουν στην προστασία από πιθανούς ερεθισμούς.

Επίσης, με βάση τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν από την εταιρεία P&G, το προϊόν ALWAYS PLATINUM είναι ένα νέο προϊόν με διαφοροποιημένο σε σχέση με τα προαναφερθέντα σχεδιασμό (συνδυασμός υφασμάτινων ινών με πλέγμα φιλμ), που προσφέρει μεγάλη απορροφητικότητα και βελτιωμένη αίσθηση απαλότητας.

Έχοντας υπό όψιν της αυτά τα δεδομένα η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό έλεγχο επικοινωνία του προϊόντος ALWAYS PLATINUM (βίντεο στο οποίο influencers κάνουν «πείραμα» συγκρίνοντας τη διαφημιζόμενη σερβιέτα ALWAYS PLATINUM με τη σερβιέτα EveryDay Sensitive) και κατέληξε στα εξής:

A. Η επιλογή της σύγκρισης μεταξύ των σερβιετών ALWAYS PLATINUM και EveryDay Sensitive ως προς την απορροφητικότητά τους δεν είναι θεμιτή επειδή, όπως εξηγήθηκε παραπάνω, η EveryDay Sensitive είναι ένα προϊόν σχεδιασμένο να προσφέρει πρωτίστως προστασία από ερεθισμούς (με συνεπαγόμενη μειωμένη προστασία από διαρροές), ενώ η ALWAYS PLATINUM – που όπως παρουσιάστηκε και δεν αμφισβητήθηκε προσφέρει μεγάλη απορροφητικότητα και αυξημένη αίσθηση απαλότητας – δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς ότι συγκεντρώνει τα προϊόντικά χαρακτηριστικά που προστατεύουν από ερεθισμούς, αφού σύμφωνα με στοιχεία της εγκαλούσας πλευράς (από ανεξάρτητο εργαστήριο) στο κάλυμμα του προϊόντος υπάρχουν επιφανειοδραστικές ουσίες (που δε θεωρούνται φιλικές προς το δέρμα).

Επομένως, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς ότι πρόκειται για προϊόντα που καλύπτουν την ίδια πρωταρχική ανάγκη κι ως εκ τούτου η επιλογή της παραμέτρου της απορροφητικότητας για τη μεταξύ τους σύγκριση θεωρείται μεροληπτική, δύναται να οδηγήσει σε παραπλανητικά συμπεράσματα ως προς τις ιδιότητες και των δύο προϊόντων και δεν μπορεί να θεωρηθεί σύμφωνη με τις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Β. Ο τρόπος που παρουσιάζεται στο demo η απόδοση του προϊόντος EveryDay Sensitive δεν είναι θεμιτός επειδή δε συνάδει με την πραγματικότητα, καθώς δείχνει ότι το προϊόν δεν έχει καμία απορροφητικότητα, δεν προσφέρει δηλαδή καμία προστασία, αφού αποτυγχάνει να απορροφήσει έστω και μέρος του υγρού. Παρότι η αυθεντικότητα του αποτελέσματος αυτού, υπό τις επιλεγμένες εξαιρετικές συνθήκες του «πειράματος» που κάνουν οι influencers δεν αμφισβητήθηκε, εντούτοις τέτοιο αποτέλεσμα πλήρους αποτυχίας προστασίας από διαρροές δεν επιβεβαιώνεται σε συνθήκες πραγματικής χρήσης, ούτε εργαστηριακά από κάποια μελέτη, ούτε στην πράξη, αφού το προϊόν καταγράφει πολυετή παρουσία στην αγορά με σημαντικά μερίδια (στοιχεία IRI). Επιπλέον, σε demo που προσκομίσθηκε από την εγκαλούσα πλευρά ο βαθμός απορροφητικότητας της EveryDay Sensitive φάνηκε σαφώς μεγαλύτερος από αυτόν που προβάλλεται στην υπό έλεγχο επικοινωνία.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι μια τέτοιου είδους παρουσίαση, μπορεί να προκαλέσει την εσφαλμένη εντύπωση απόλυτης αποτυχίας του προϊόντος EveryDay Sensitive ως προς την απορροφητικότητα, ιδίως στις νεότερης ηλικίας και λιγότερο έμπειρες καταναλώτριες, που αποτελούν και το μεγαλύτερο μέρος του κοινού του digital / influencers' marketing και να λειτουργήσει δυσφημιστικά ως προς την ποιότητα του προϊόντος συνολικά.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή αποφάσισε (κατά πλειοψηφία στο σημείο Α και ομόφωνα στο σημείο Β) ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 1.1, 3.1, 5.1, 5.2.α, 11 και 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η προβολή της υπό κρίση επικοινωνίας χωρίς τις απαραίτητες τροποποιήσεις θα πρέπει να διακοπεί σε τρεις (3) ημέρες και μετά από αυτήν την προθεσμία θα πρέπει να αποσυρθεί από όλα τα digital μέσα (youtube, facebook, instagram), ώστε να μην είναι διαθέσιμη με κανένα τρόπο στους καταναλωτές.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.