



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5444

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΑΤΤΡ ΑΕ, ELBISCO ΑΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ LOWER CARB” tvc 25”, με ημ. 1 ^{ης} εμφάνισης 12.03.2019 & tvc 14”, με ημ. 1 ^{ης} εμφάνισης 15.03.2019

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5438 / 21.03.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.03.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5444 / 03.04.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Ε. ΣΙΣΑΜΗ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ι. ΠΕΡΡΑΚΗ Κ. ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ Ε. ΜΠΟΚΙΔΗΣ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ Θ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Κ. ΟΡΦΑΝΟΣ Κ. ΛΑΔΑ Χ. ΚΟΛΙΟΥ	ΑΤΤΡ ΑΕ ELBISCO ΑΕ ELBISCO ΑΕ ELBISCO ΑΕ FRANK AND FAME ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που σχετίζονται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Σύμφωνα με όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το διαφημιζόμενο προϊόν ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ LOWER CARB είναι ένα νέο προϊόν που διαφοροποιείται ως προς τη σύστασή του από όλα τα υπόλοιπα προϊόντα που υπάρχουν αυτή τη στιγμή στην αγορά του ψωμιού για τοστ, καθώς είναι το μοναδικό που έχει 30% λιγότερους υδατάνθρακες σε σχέση με τα υπόλοιπα λευκά σταρένια ψωμιά του τοστ.

Ωστόσο, παρότι μοναδικό ως προς τη σύσταση, δεν μπορεί να θεωρηθεί ως το μόνο ή/και το νέο ψωμί του τοστ για εκείνους που «φροντίζουν το σώμα τους και τη διατροφή τους», όπως τοποθετείται με τον ισχυρισμό *«για όλους εσάς που φροντίζετε το σώμα σας και τη διατροφή σας ο ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ έφτιαξε ένα ψωμί για να απολαύσετε ψωμί ξανά. ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ LOWER CARB»* – *«ψωμί ξανά»*, καθώς η ανάγκη για σωστή διατροφή και φροντίδα του σώματος μπορεί οπωσδήποτε να καλυφθεί και από άλλα ψωμιά του τοστ που υπάρχουν στην αγορά.

Σε αυτό το πλαίσιο η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός *«για όλους εσάς που φροντίζετε το σώμα σας και τη διατροφή σας ο ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ έφτιαξε ένα ψωμί για να απολαύσετε ψωμί ξανά. ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ LOWER CARB»* – *«ψωμί ξανά»* μπορεί να θεωρηθεί δυσφημιστικός για τον ανταγωνισμό, αφού είναι πιθανό να εκληφθεί από μέρος των καταναλωτών ως μία ανατιολόγητη και αυθαίρετη δήλωση που υποτιμά, μειώνει και απαξιώνει τα υπόλοιπα ψωμιά του τοστ.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός που προβάλλεται στην αρχική διαφημιστική επικοινωνία (διάρκειας 25'') *«για όλους εσάς που φροντίζετε το σώμα σας και τη διατροφή σας ο ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ έφτιαξε ένα ψωμί για να απολαύσετε ψωμί ξανά. ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ LOWER CARB»* – *«ψωμί ξανά»* και *«ένα ψωμί για να απολαύσετε ψωμί ξανά. ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ LOWER CARB»* – *«ψωμί ξανά»* στην cut version διαφημιστική επικοινωνία (διάρκειας 18'') προσκρούει στο άρθρο 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «μειωμένη περιεκτικότητα σε υδατάνθρακες κατά 30% συγκριτικά με αντίστοιχα συσκευασμένα ψωμιά για τoστ», η Επιτροπή διαπίστωσε ότι με βάση τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν, αλλά και όσα ανέφερε η εγκαλούμενη πλευρά, ο ισχυρισμός αυτός τεκμηριώνεται επαρκώς σε σχέση με τα λευκά σταρένια ψωμιά και όχι γενικά με τα συσκευασμένα. Επειδή η διατύπωση «αντίστοιχα συσκευασμένα ψωμιά για τoστ», ως σημείο αναφοράς της σύγκρισης, ενέχει ένα βαθμό αοριστίας και μπορεί να θεωρηθεί ότι παραπέμπει σε μία κατηγορία ευρύτερη αυτής των λευκών σταρένιων (δηλαδή σε όλα τα συσκευασμένα ψωμιά τoστ), η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στο σημείο αυτό μπορεί να προκύψει σύγχυση ή/και παραπλάνηση των καταναλωτών.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «μειωμένη περιεκτικότητα σε υδατάνθρακες κατά 30% συγκριτικά με αντίστοιχα συσκευασμένα ψωμιά για τoστ» προσκρούει στο άρθρο 11 του ΕΚΔ-Ε και θα πρέπει να συμπληρωθεί με τη διευκρίνιση ότι η σύγκριση αφορά συγκεκριμένα στα λευκά σταρένια ψωμιά. Η προθεσμία για την τροποποίηση είναι 3 ημέρες.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.