



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5455**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ΝΕΟ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5452 / 31.05.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	07.06.2019
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5455 / 11.06.2019</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΛΙΑΤΑΚΗ Β. ΠΙΣΠΑΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΧΑΤΖΗΜΙΧΑΛΗΣ Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗ  Α. ΚΑΛΟΥΔΗΣ Α. ΚΑΛΑΦΑΤΗΣ Α. ΚΑΛΑΦΑΤΗΣ	ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ THE AD STORE GREECE  ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ ΝΕΟ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ ΝΕΟ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ ΝΕΟ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν στη διαδικασία ελέγχου της διαφημιστικής επικοινωνίας «ΝΕΟ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ», η ελεγχόμενη πλευρά διαθέτει 47 φροντιστήρια με την επωνυμία «ΝΕΟ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ» και 22 κέντρα μελέτης με την επωνυμία «HOMEWORK», ενώ η αιτούσα εταιρεία ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ διαθέτει 64 φροντιστήρια και άλλες εκπαιδευτικές μονάδες, όπως κέντρα μελέτης, κέντρα ξένων γλωσσών, κέντρα δια βίου μάθησης κ.αλ., τα οποία διαχωρίζει από (και δεν προσμετρά) στα φροντιστήρια.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή αξιολόγησε τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που κατατέθηκαν και από τις δύο πλευρές κατά τη συνεδρίαση και καταρχάς διατυπώνει τον προβληματισμό της τόσο ως προς τη χρήση του όρου «όμιλος» (καθώς δεν προσκομίσθηκαν στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι τα 47 φροντιστήρια με την επωνυμία «ΝΕΟ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ» και τα 22 κέντρα μελέτης, με την επωνυμία «HOMEWORK» ανήκουν σε έναν όμιλο), όσο και ως προς τον χαρακτηρισμό των κέντρων μελέτης ως φροντιστήρια (καθώς δεν δόθηκε ικανοποιητική απάντηση από την εγκαλούμενη πλευρά στις σχετικές ερωτήσεις της Επιτροπής αναφορικά με το καθεστώς που διέπει τα κέντρα μελέτης).

Πέρα από τις προαναφερθείσες επισημάνσεις, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο υπό αξιολόγηση διαφημιστικός ισχυρισμός «*ΝΕΟ Φροντιστήριο Ο μεγαλύτερος φροντιστηριακός όμιλος στην Ελλάδα*» αποτελεί ένα συγκριτικό ισχυρισμό που αποδίδει στα φροντιστήρια ΝΕΟ απόλυτη και ξεκάθαρη υπεροχή ως προς το μέγεθος τους, (δηλαδή ως προς τον αριθμό των φροντιστηρίων που λειτουργούν και όχι ως προς άλλα κριτήρια όπως π.χ. παλαιότητα, εμπειρία, αριθμός επιτυχόντων μαθητών κλπ), δημιουργώντας στον καταναλωτή την εντύπωση σαφούς και σημαντικής διαφοράς από τον ανταγωνισμό. Κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής ένα τέτοιο ισχυρό επικοινωνιακό μήνυμα, που προκαλεί έντονο επικοινωνιακό αποτέλεσμα θα πρέπει να υποστηρίζεται από ανάλογα ισχυρά αποδεικτικά στοιχεία, ικανά να το τεκμηριώσουν χωρίς αμφιβολία.

Επειδή, ακόμα και στην περίπτωση που υπολογιστούν συνολικά τα 47 φροντιστήρια με την επωνυμία «ΝΕΟ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ» και τα 22 κέντρα μελέτης με την επωνυμία «HOMEWORK» της ελεγχόμενης πλευράς, η διαφορά στον αριθμό των φροντιστηρίων δεν κρίνεται αρκούντως σημαντική (69 ΝΕΟ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ – συμπεριλαμβανομένων των κέντρων μελέτης HOMEWORK – έναντι 64 φροντιστηρίων ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ), η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «*ΝΕΟ Φροντιστήριο Ο μεγαλύτερος φροντιστηριακός όμιλος στην Ελλάδα*» δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, είναι πιθανό να οδηγήσει τους καταναλωτές σε εσφαλμένες εντυπώσεις, προσκρούει στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 3 ημερών.

---



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.