



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 680**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	OLYMPIC DDB, MULTIRAMA
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 3757 από 04.07.2008 με θέμα τη διαφημιστική επικοινωνία “ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ MULTIRAMA ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 677 / 14.07.2008
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	23.07.2008
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<b>B / 680 / 25.07.2008</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Β. ΖΕΡΒΑΣ Α. ΚΑΝΕΛΛΗΣ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Ν. ΛΕΟΥΣΗΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Δ. ΜΠΑΤΑΓΙΑΣ	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΕΙΙΡΑ ΣΔΕ ΕΚΠΟΙΖΩ ΕΔΕΕ ΠΑΚΤ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Π. ΒΕΝΕΤΙΚΙΔΗΣ Ι. ΠΕΡΡΑΚΗ ΣΠ. ΛΟΥΡΟΣ Γ. ΞΥΡΟΥΧΑΚΗΣ  Κ. ΓΚΙΘΚΟΠΟΥΛΟΥ Ι. ΚΟΚΚΑΛΙΑΡΗΣ Ζ. ΓΕΩΡΓΙΑΔΟΥ	OLYMPIC DDB OLYMPIC DDB OLYMPIC DDB MULTIRAMA A.E.B.E. MULTIRAMA A.E.B.E.  EXPERT HELLAS EXPERT HELLAS EXPERT HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Επιτροπή εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της κατά τη διαδικασία, αλλά και τα όσα αναφέρονται στην υπ’ αριθμ. Α 3757 / 04.07.2008 απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.



*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711**

Η Επιτροπή μετά από διαβούλευση, κατέληξε ότι κατά αρχήν ο όρος «ΕΙΔΙΚΟΣ» , «ΕΙΔΙΚΟΙ» είναι περιγραφικός και εφόσον χρησιμοποιείται ως περιγραφικός μπορεί να χρησιμοποιείται από οποιονδήποτε, προκειμένου να χαρακτηρίσει τον διαφημιζόμενο, ή τα προϊόντα του ή τις υπηρεσίες του.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση, τα καταστήματα MULTIRAMA χρησιμοποιούν τον αναφερόμενο όρο περιγραφικά και σε καμία περίπτωση κατά τρόπο ή/και μορφή που να μοιάζουν με την ιδιάζουσα χρήση του ίδιου όρου από τα καταστήματα EXPERT.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή διαμόρφωσε την άποψη ότι ο όρος αυτός, όπως χρησιμοποιήθηκε στην υπό κρίση επικοινωνία, δεν είναι ικανός να οδηγήσει τον καταναλωτή σε σύγχυση ή παραπλάνηση ως προς την ταυτότητα του διαφημιζομένου.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία της εταιρίας MULTIRAMA δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.