



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 780

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΦΑΓΕ
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 4621 από 21.11.2012 με θέμα “ΔΕΛΤΑ (ΓΙΑΟΥΡΤΙ)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 776 / 26.11.2012
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.12.2012
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 780 / 12.12.2012

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Θ. ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΕΙΤΗΣΕΕ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΔΕ ΠΑΚΤ ΣΕΠΤ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΖΟΥΝΗ Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΓΙΑΝΠΑΠΑΣ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ Ρ. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΜΑΥΡΟΣ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Μ. ΦΥΤΑΣ Μ. ΚΡΕΣΤΑ	BOLD OGILVY ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αναφορικά με τη χρήση της λέξης «διπλοστραγγιστό» η Επιτροπή ομόφωνα συμφωνεί με την Απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής επισημαίνοντας ότι επί της συσκευασίας αφ' ενός θα πρέπει να διακρίνεται ευκρινώς ότι η λέξη «διπλοστραγγιστό» είναι μέρος του ονόματος του προϊόντος «ΜΙΚΡΕΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΦΑΡΜΕΣ ΔΕΛΤΑ ΔΙΠΛΟΣΤΡΑΓΓΙΣΤΟ» χωρίς να διαχωρίζεται από αυτό με κανέναν τρόπο (γραμματοσειρά, μέγεθος, χρώμα κλπ.) και αφ' ετέρου η υποχρεωτική αναφορά «στραγγιστό» (που υποδηλώνει την κατηγορία του προϊόντος) θα πρέπει να εμφανίζεται με μεγαλύτερη σαφήνεια, καθώς λόγω της συνάφειας των δύο αυτών χαρακτηρισμών που παρουσιάζονται στην ίδια συσκευασία, είναι πιθανό να προκληθεί σύγχυση στον καταναλωτή ως προς την κατηγορία στην οποία ανήκει το προϊόν. Η προθεσμία για την τροποποίηση της συσκευασίας παραμένει όπως είχε ορισθεί από την Πρωτοβάθμια Επιτροπή.

Περαιτέρω, η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι στο υπό έλεγχο τηλεοπτικό η διατύπωση «... μόλις δοκιμάσαμε και το νέο σου γιαούρτι» είναι πιθανό να δημιουργήσει την εσφαλμένη εντύπωση ότι το διαφημιζόμενο προϊόν - γιαούρτι παράγεται (κατά τρόπο ανάλογο με αυτόν της αντίστοιχης μάρκας γάλακτος) σε μικρές οικογενειακές φάρμες, ενώ στην πραγματικότητα αυτό ισχύει μόνο για το γάλα. Η εντύπωση αυτή δε επιτείνεται από τη φράση «από τη φάρμα μέχρι το σπίτι σας».

Επειδή από τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν δεν τεκμηριώθηκε ότι το εν λόγω γιαούρτι παράγεται σε μικρές οικογενειακές φάρμες η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι μπορεί να προκληθεί σύγχυση ή / και παραπλάνηση στον καταναλωτή, παραβιάζεται το άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις εντός 4 ημερών.

Σχετικά με τους ισχυρισμούς «παραδοσιακή γεύση» και «γεύση όπως παλιά» η Επιτροπή ομόφωνα συμφωνεί με την Απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.