



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 829

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	POWER HEALTH HELLAS
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Α / 4868 / 07.03.2014 με θέμα "SIZE ONE PREMIUM FORMULA"

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 824 / 11.03.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	27.03.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 829 / 01.04.2014

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Α. ΖΩΓΡΑΦΟΣ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΛΕΩΝ Σ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΚΠΟΙΖΩ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΣΕΠΤ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΚΟΣΑΡΗΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Η. ΔΗΜΗΤΡΕΛΛΟΣ Γ. ΒΑΛΣΑΜΗ J. OBEN Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Ε. ΚΑΤΣΑΡΗ Μ. ΠΑΡΟΥΣΗΣ Ν. ΑΝΔΡΟΥΛΑΚΗ	POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS Καθηγήτρια, Τμ. Φαρμακευτικής - Ε.Κ.Π.Α. Πρύτανης Πανεπιστημίου Yaounde, Cameroon BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS Διαιτολόγος-Διατροφολόγος

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καταρχάς η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Ειδικότερα τις επικοινωνίες που υπόσχονται αδυνάτισμα η Επιτροπή τις αντιμετωπίζει με ιδιαίτερη ευαισθησία καθώς αυτό είναι ένα θέμα το οποίο αφορά μεγάλο μέρος του καταναλωτικού κοινού που είναι ευάλωτο και μπορεί εύκολα να παραπλανηθεί.

Η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ' όψιν της την υποβληθείσα από την εταιρεία POWER HEALTH κλινική μελέτη (Lipids Health Dis. 2009;8:7), ομόφωνα έκρινε ότι η αποτελεσματικότητα της ουσίας που ελέγχθηκε (IGOB131, η οποία αποτελεί το ενεργό συστατικό του διαφημιζόμενου προϊόντος SIZE ONE PREMIUM FORMULA), περιγράφεται στο συμπέρασμα της εν λόγω μελέτης, με βάση το οποίο τα θετικά αποτελέσματα από τον έλεγχο του IGOB131 δίνουν το έναυσμα για περαιτέρω διερεύνηση της αποτελεσματικότητας του και επίσης μπορεί να αποδειχθεί ως ένα χρήσιμο βοήθημα στην προσπάθεια διαχείρισης βάρους σε υπέρβαρα / παχύσαρκα άτομα.

Επομένως, ισχυρισμοί αναφορικά με τη δράση και την αποτελεσματικότητα του προϊόντος SIZE ONE PREMIUM FORMULA θα πρέπει να είναι μόνο αυτού του περιεχομένου, ώστε να μπορούν να θεωρηθούν τεκμηριωμένοι.

Επιπροσθέτως, με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή αξιολογώντας την υπό έλεγχο επικοινωνία του προϊόντος SIZE ONE PREMIUM FORMULA (7 τηλεοπτικά, συσκευασία, φυλλάδιο συσκευασίας, προωθητικό υλικό, ιστοσελίδες – [apostoli-adyntisma](http://apostoli-adyntisma.com) / [powerhealth](http://powerhealth.com) / [facebookpowerhealthhellas](http://facebookpowerhealthhellas.com)), ομόφωνα έκρινε ότι οι ισχυρισμοί «*αληθινό αδυνάτισμα*» και «*αποστολή αδυνάτισμα*», επικοινωνούν στον καταναλωτή με τρόπο απόλυτο το μήνυμα του



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

βέβαιου αδυνατιστικού αποτελέσματος από τη χρήση του προϊόντος SIZE ONE PREMIUM FORMULA, γεγονός που δεν υποστηρίζεται από το συμπέρασμα της ως άνω μελέτης και μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση.

Επιπλέον, σχετικά με τις επώνυμες μαρτυρίες η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι παρότι δεν αμφισβητούνται ως προς τη γνησιότητα, την αυθεντικότητα και την αλήθεια τους, για την αποφυγή οποιασδήποτε λανθασμένης εντύπωσης, θα πρέπει να συνοδεύονται εμφανώς από το προαναφερθέν συμπέρασμα της κλινικής μελέτης, σε κάθε μορφή επικοινωνίας.

Ομοίως δεν έχουν τεκμηριωθεί και μπορεί να δημιουργήσουν εσφαλμένες εντυπώσεις οι ισχυρισμοί που αφορούν γενικότερα στη βελτίωση της εμφάνισης ή της υγείας, ως αποτέλεσμα της δράσης του προϊόντος.

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Τώρα έχετε τη φόρμουλα που θα σας βοηθήσει να αποκτήσετε ένα υγιές, λεπτό και συμμετρικό σώμα,
- Εξαιρετικός σύμμαχος στο αδυνάτισμα ενώ παράλληλα συμβάλλει στη γενικότερη καλή υγεία και ευεξία του οργανισμού
- Το αφρικανικό μάνγκο θεωρείται θαυματουργό στον τομέα του αδυνατίσματος,, συμβάλλει στην καλύτερη υγεία του οργανισμού.
- Έχει αποδεδειγμένη δράση στη μείωση του σωματικού βάρους, του αποθηκευμένου λίπους και στη βελτίωση της φυσικής κατάστασης των ανθρώπων που το λαμβάνουν.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία του προϊόντος SIZE ONE PREMIUM FORMULA στα παραπάνω υποδεικνυόμενα σημεία προσκρούει στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί σύμφωνα με τις προθεσμίες που έχουν τεθεί στην Απόφαση Α 4868 της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.