



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1142

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλωτής
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “OSTEOFLEX”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1141 / 15.11.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	24.11.2016
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1142 / 29.11.2016

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΖΑΛΟΚΩΣΤΑΣ Μ. ΣΤΕΦΑΝΙΔΟΥ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Δ. ΤΕΡΖΟΠΟΥΛΟΣ Ι. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ	PHARMA CENTER – HEALTH AID PHARMA CENTER – HEALTH AID

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία μετά από την υποβολή αιτήσεως ελέγχου από καταναλωτή και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Από την πλευρά Pharma Center – Health Aid δηλώθηκε ότι η τηλεοπτική και ραδιοφωνική επικοινωνία της σειράς προϊόντων OSTEOFLEX έχουν τροποποιηθεί και οι αρχικές τους εκδοχές έχουν οριστικά διακοπεί.

Επομένως, το υπό κρίση διαφημιστικό υλικό είναι:

το τηλεοπτικό spot με κείμενο *«Φυσική φθορά; Οστεοαρθρίτιδα; Αθλητικοί τραυματισμοί; Ποιος θα προφυλάξει λοιπόν τις αρθρώσεις σας; Οι 3 σωματοφύλακες της HEALTH AID. Σειρά OSTEOFLEX της HEALTH AID, οι φύλακες των αρθρώσεων. Από τη PHARMA CENTER, με κέντρο το φαρμακείο.»*,

το ραδιοφωνικό spot με κείμενο *«Φυσική φθορά; Οστεοαρθρίτιδα; Αθλητικοί τραυματισμοί; Ποιος θα προφυλάξει λοιπόν τις αρθρώσεις σας; Οι 3 σωματοφύλακες της HEALTH AID. OSTEOFLEX PLUS, OSTEOFLEX κλασσικό, OSTEOFLEX με υαλουρονικό. Και επειδή οι 3 σωματοφύλακες είναι 4, OSTEOFLEX και σε κρέμα. Σειρά OSTEOFLEX της HEALTH AID, οι φύλακες των αρθρώσεων. Από τη PHARMA CENTER, με κέντρο το φαρμακείο.»*,

η εταιρική ιστοσελίδα και η συσκευασία των προϊόντων.

Τα διαφημιζόμενα προϊόντα OSTEOFLEX, OSTEOFLEX PLUS και OSTEOFLEX με ΥΑΛΟΥΡΟΝΙΚΟ ανήκουν στην κατηγορία των συμπληρωμάτων διατροφής και ως τέτοια υπάγονται στις διατάξεις του ΕΚ 1924/2006, σύμφωνα με τον οποίο στην επικοινωνία των συμπληρωμάτων διατροφής επιτρέπεται η χρήση μόνο εκείνων των ισχυρισμών υγείας που περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων ισχυρισμών του Κανονισμού 432/2012.

Κατά την ομόφωνη άποψη της Επιτροπής στο λεκτικό τόσο της τηλεοπτικής, όσο και της ραδιοφωνικής επικοινωνίας διατυπώνονται ισχυρισμοί υγείας, αφού την απάντηση / λύση στην ερώτηση που εκφράζεται στην υπό έλεγχο επικοινωνία για τα σωματικά προβλήματα που προκαλούν η φυσική φθορά (του οργανισμού), η οστεοαρθρίτιδα και οι αθλητικοί τραυματισμοί, εμφανίζονται να δίνουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα OSTEOFLEX.

Παρομοίως, στη συσκευασία και στην εταιρική ιστοσελίδα για τα εν λόγω προϊόντα διατυπώνεται πλήθος ισχυρισμών υγείας, όπως (ενδεικτικά και μόνο): *«αντιμετωπίστε την οστεοαρθρίτιδα», «για αναδόμηση (θεραπεία και συντήρηση) των αρθρώσεων», «για τον πόνο των αρθρώσεων», «... το ιδανικό προϊόν πρωτίστως για την καταπολέμηση του πόνου αλλά και της ακαμψίας των αρθρώσεων, κυρίως στα γόνατα, αγκώνες, ώμους ... και φυσικά για όλες τις μορφές οστεοαρθρίτιδας», «βοηθά στην αναδόμηση και συντήρηση των ήδη φθαρμένων χόνδρων ... και ταυτόχρονα στην ανάπτυξη και*



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

επανόρθωση των συνδετικών ιστών», «ενισχυμένη αγωγή κατά της οστεοαρθρίτιδας», «με γλυκοζαμίνη που επιβραδύνει την οστεοαρθρίτιδα», «μαγγάνιο για τη σκελετική ανάπτυξη», «βιταμίνη C συντελεί στο σχηματισμό κολλαγόνου, ουσία απαραίτητη για την ανάπτυξη και επανόρθωση των συνδετικών ιστών» κ.α..

Εντούτοις, κατά τη διαδικασία δεν τεκμηριώθηκε ότι τα προϊόντα της σειράς OSTEOFLEX (OSTEOFLEX, OSTEOFLEX PLUS και OSTEOFLEX με ΥΑΛΟΥΡΟΝΙΚΟ) καλύπτουν τις προδιαγραφές που απαιτούνται για να διατυπώνουν στη διαφημιστική τους επικοινωνία ισχυρισμούς υγείας. Ειδικότερα, δεν υποβλήθηκε στην Επιτροπή κανένα στοιχείο που να αποδεικνύει ότι, με βάση τη σύνθεση των εν λόγω προϊόντων, οι αναφερόμενοι στην υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία ισχυρισμοί υγείας είναι εγκεκριμένοι από την EFSA και περιλαμβάνονται στον Κανονισμό 432/2012. Επίσης, δεν προσκομίσθηκε κανένα στοιχείο προς τεκμηρίωση των ισχυρισμών σχετικά με τη δράση και την αποτελεσματικότητα του προϊόντος OSTEOFLEX ΚΡΕΜΑ.

Με βάση τα παραπάνω, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι, οι ισχυρισμοί του τηλεοπτικού: *«Φυσική φθορά; Οστεοαρθρίτιδα; Αθλητικοί τραυματισμοί; Ποιος θα προφυλάξει λοιπόν τις αρθρώσεις σας; Οι 3 σωματοφύλακες της HEALTH AID. Σειρά OSTEOFLEX της HEALTH AID, οι φύλακες των αρθρώσεων»* και ο συνδυασμός αυτών με το εικαστικό που υπαινίσσεται στοχευμένη αντιμετώπιση του πόνου, οι ισχυρισμοί του ραδιοφωνικού *«Φυσική φθορά; Οστεοαρθρίτιδα; Αθλητικοί τραυματισμοί; Ποιος θα προφυλάξει λοιπόν τις αρθρώσεις σας; Οι 3 σωματοφύλακες της HEALTH AID. OSTEOFLEX PLUS, OSTEOFLEX κλασσικό, OSTEOFLEX με υαλουρονικό. Και επειδή οι 3 σωματοφύλακες είναι 4, OSTEOFLEX και σε κρέμα. Σειρά OSTEOFLEX της HEALTH AID, οι φύλακες των αρθρώσεων.»* και οι ισχυρισμοί υγείας στη συσκευασία και την ιστοσελίδα (αυτοί που προαναφέρονται ενδεικτικά και οι λοιποί ανάλογου περιεχομένου), επειδή δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας, ως όφειλαν για να μπορούν να αναφέρονται στη διαφημιστική επικοινωνία συμπληρώματος διατροφής και επειδή μπορεί να δημιουργήσουν εσφαλμένες εντυπώσεις στους καταναλωτές αναφορικά με τις ιδιότητες και την αποτελεσματικότητα των διαφημιζόμενων προϊόντων, παραβιάζουν τα άρθρα 1 και 5 του ΕΚΔ-Ε. Οι σχετικές τροποποιήσεις στη διαφημιστική επικοινωνία (τηλεόραση, ραδιόφωνο, ιστοσελίδα) θα πρέπει να γίνουν εντός 2 ημερών, ενώ ειδικά για τη συσκευασία η προθεσμία ορίσθηκε στις 30 μέρες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επισημαίνουμε, για ενημέρωσή σας, ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.