



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1308

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλωτής
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ «TOP DIET υποκατάστατο γεύματος»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1202 / 14.06.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	26.03.2018
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1308 / 29.03.2018

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Β. ΑΓΝΙΑΔΗ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Μ. ΣΤΕΦΑΝΙΔΟΥ Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	J. NASS Α. ΚΟΣΑΡΗΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Η. ΔΗΜΗΤΡΕΛΛΟΣ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ MULLENLOWE ATHENS POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στην υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία για το προϊόν TOP DIET, το λεκτικό «Ωρα για φαγητό. Ωρα για τύψεις θέλεις να πεις» συνδέει τη διαδικασία του φαγητού, ανεξάρτητα από το είδος αυτού, με το αρνητικό συναίσθημα των τύψεων, από το οποίο μπορεί να ξεφύγει κάποιος καταναλώνοντας το διαφημιζόμενο υποκατάστατο γεύματος TOP DIET.

Κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής η επικοινωνιακή προβολή του αρνητικά φορτισμένου μηνύματος που αποδίδει τύψεις στη βασική δραστηριότητα της κατανάλωσης φαγητού, δεν μπορεί να δικαιολογηθεί από το γεγονός ότι μπορεί πράγματι κάποιοι άνθρωποι υπό συνθήκες να βιώνουν αυτό το συναίσθημα και δεν αποτελεί θεμιτή διαφημιστική προσέγγιση στο πνεύμα της κοινωνικής ευθύνης που οφείλει να χαρακτηρίζει τις διαφημιστικές επικοινωνίες.

Ομοίως, οι ισχυρισμοί «πίτσα 800 τύψεις, κοτόπουλο με ρύζι 500 τύψεις», που εξομοιώνουν τον αριθμό των θερμίδων των φαγητών με ισάριθμες τύψεις, εκφεύγουν των ορίων της θεμιτής διαφημιστικής δημιουργικότητας, στο πλαίσιο που εξηγήθηκε παραπάνω.

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο ισχυρισμός «TOP DIET 240 θερμίδες, μηδέν τύψεις. Και χορταίνουμε και βάρος χάνουμε» είναι πιθανό να οδηγήσει σε σύγχυση ή/και παραπλάνηση, αφού όπως δηλώθηκε από την εγκαλούμενη πλευρά η υποκατάσταση ενός γεύματος με το TOP DIET (που αποδίδει τις 240 θερμίδες που αναφέρονται) δεν οδηγεί σε απώλεια βάρους, αλλά στον έλεγχο του. Η εμφάνιση της πληροφορίας «συμβάλλει στον έλεγχο (1 γεύμα/ημέρα) και στην απώλεια βάρους (2 γεύματα/ημέρα)» με super που ακολουθεί αργότερα δεν είναι επαρκής για να άρει την εντύπωση του κύριου λεκτικού μηνύματος, που επικοινωνεί ότι με τις 240 θερμίδες του TOP DIET μπορεί κάποιος να αδυνατίσει.

Περαιτέρω, όπως αναφέρθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης από την εγκαλούμενη πλευρά, το διαφημιζόμενο προϊόν δεν προορίζεται και δεν απευθύνεται σε άτομα κάτω των 18 ετών. Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η πληροφορία αυτή είναι ουσιώδης για τη σωστή ενημέρωση των καταναλωτών και για την προστασία των ανηλίκων – και ιδιαίτερα των εφήβων κοριτσιών που εν δυνάμει θα έβρισκαν ελκυστικό ένα τέτοιο προϊόν – και για το λόγο αυτό αποφάσισε ότι θα πρέπει να παρέχεται στη διαφημιστική επικοινωνία, ιδίως αφού δεν αναγράφεται ούτε στη συσκευασία.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία TOP DIET προσκρούει στα άρθρα 1, 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως, προτού επαναληφθεί η προβολή της.

Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι οι πληροφορίες που εμφανίζονται στο κυλιόμενο super δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ, σχετικά με τους κυλιόμενους και σταθερούς τίτλους. Ως εκ τούτου το super δεν είναι ευανάγνωστο και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.