



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1410

| | |
|------------------|---|
| ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΣΕΕ) |
| ΘΕΜΑ | ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “Συμπλήρωμα διατροφής ELANCYL – SLIM DESIGN GELULE MINCEUR” |

| | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ | Σ / 1406 / 21.03.2019 |
| | 29.03.2019 |
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ | Σ / 1410 / 04.04.2019 |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ | Κ. ΧΟΥΠΗ Μ. ΚΑΡΑΣΤΕΡΓΙΟΥ Α. ΦΟΥΝΤΟΥΛΗ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ | ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Ε. ΔΟΝΤΑ Λ. ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΪΔΗ Α. ΣΙΔΕΡΗΣ Ρ. ΝΕΣΤΟΡΑ Α. ΠΟΥΡΝΑΡΑ Μ. ΣΠΑΝΟΥ Μ. Π. ΓΙΑΛΟΥΡΗΣ Τ. ΚΑΡΑΪΝΔΡΟΥ | ΣΕΕ ΣΕΕ PIERRE FABRE ΕΛΛΑΣ PIERRE FABRE ΕΛΛΑΣ PIERRE FABRE ΕΛΛΑΣ PIERRE FABRE ΕΛΛΑΣ PIERRE FABRE ΕΛΛΑΣ PIERRE FABRE ΕΛΛΑΣ |

| | |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αυτεπάγγελτη αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Αρχικά, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το διαφημιζόμενο προϊόν ανήκει στην κατηγορία συμπληρωμάτων διατροφής, η διαφημιστική επικοινωνία των οποίων υπάγεται σε συγκεκριμένο ρυθμιστικό πλαίσιο και ειδικότερα

– στον Κανονισμό (ΕΚ) 1924/2006 σύμφωνα με τον οποίο (αρθρ. 2, παρ.5) ορίζεται ότι ισχυρισμός υγείας είναι κάθε ισχυρισμός που δηλώνει, υπονοεί ή οδηγεί στο συμπέρασμα ότι υπάρχει σχέση μεταξύ μιας κατηγορίας τροφίμων, ενός τροφίμου ή ενός συστατικού και της υγείας.

Επιπλέον, στον ίδιο Κανονισμό (αρθρ.13, παρ.1) προβλέπεται ότι επιτρέπονται οι ισχυρισμοί υγείας οι οποίοι περιγράφουν ή αναφέρονται στο ρόλο μιας θρεπτικής ή άλλης ουσίας στην αύξηση, την ανάπτυξη και τις λειτουργίες του οργανισμού και οι οποίοι περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012., ενώ διευκρινίζεται (αρθρ.10, παρ.3) ότι η αναφορά σε γενικά, μη προσδιοριζόμενα, ευεργετικά αποτελέσματα της θρεπτικής ουσίας ή του τροφίμου στο σύνολο της υγείας ή στην ευεξία ως αποτέλεσμα μιας καλής κατάστασης υγείας επιτρέπεται να γίνεται μόνον εάν συνοδεύεται από ένα συγκεκριμένο ισχυρισμό υγείας, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012.

Επίσης, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της ότι σύμφωνα με το ίδιο ρυθμιστικό πλαίσιο ο εκάστοτε εγκεκριμένος ισχυρισμός υγείας θα πρέπει να αποδίδεται με σαφήνεια στο συστατικό για το οποίο έχει εγκριθεί και όχι στο προϊόν, καθώς επίσης και ότι η διατύπωση των ισχυρισμών υγείας που χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία οφείλει να έχει την ίδια ή με το ίδιο νόημα διατύπωση του εγκεκριμένου ισχυρισμού και επομένως άλλες γενικεύσεις, αναγωγές ή / και συμπερασματικές δηλώσεις δεν είναι επιτρεπτές.

Ακόμη, υπό προϋποθέσεις μπορούν να χρησιμοποιούνται ισχυρισμοί υγείας που έχουν υποβληθεί για αξιολόγηση αλλά η σχετική διαδικασία για την έγκριση ή την απόρριψη τους δεν έχει ολοκληρωθεί.

Η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της το ρυθμιστικό πλαίσιο που ισχύει για τα συμπληρώματα διατροφής και τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν από την εταιρεία PIERRE FABRE και σημειώνει τα εξής:



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Το διαφημιζόμενο προϊόν ELANCYL SLIM DESIGN GELULE MINCEUR δεν περιέχει κανένα συστατικό για το οποίο υπάρχει εγκεκριμένος ισχυρισμός υγείας σχετιζόμενος με το αδυνάτισμα
2. Το προϊόν περιέχει, μεταξύ άλλων συστατικών, εκχύλισμα Guarana και καφέ φύκη *Ascophyllum nodosum*, συστατικά για τα οποία έχουν υποβληθεί και βρίσκονται υπό εξέταση ορισμένοι ισχυρισμοί υγείας.

Το ισχύον καθεστώς για τους υπό εξέταση ισχυρισμούς, όπως αυτό προκύπτει από τη νομοθεσία, προβλέπει ότι αυτοί μπορούν να χρησιμοποιούνται με ευθύνη των επιχειρήσεων υπό τον όρο ότι είναι σύμφωνοι με τον Κανονισμό 1924/2006 και με τις ισχύουσες εθνικές διατάξεις (άρθρο 28. παρ.5 Κανονισμού 1924/2006).

Επισημαίνεται ότι ο εν λόγω Κανονισμός, προκειμένου να διατυπώνονται ισχυρισμοί υγείας, ορίζει λεπτομερώς τους όρους και τις προϋποθέσεις που πρέπει να τηρούνται, μεταξύ των οποίων αναφέρονται (ενδεικτικά), η υποχρέωση επιστημονικής τεκμηρίωσης του εκάστοτε χρησιμοποιούμενου ισχυρισμού υγείας, η χρήση του ισχυρισμού με το λεκτικό που έχει υποβληθεί, καθώς και η σύνδεση του με το σχετικό συστατικό και όχι με το τελικό προϊόν.

Επιπλέον, η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ' όψιν της το σκεπτικό και το στόχο του νομοθετικού πλαισίου, που είναι καταρχάς η εξασφάλιση υψηλού επιπέδου προστασίας των καταναλωτών, θεωρεί ότι η χρήση των υπό εξέταση ισχυρισμών θα πρέπει να γίνεται με αυξημένη προσοχή και ιδίως δεν θα πρέπει να οδηγεί στη διατύπωση απόλυτων και κατηγορηματικών υποσχέσεων.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι:

A. Οι ισχυρισμοί που προβάλλονται στην υπό έλεγχο τηλεοπτική επικοινωνία δεν περιλαμβάνονται στο κατάλογο των επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας, ούτε μεταξύ εκείνων που βρίσκονται υπό εξέταση.

Κατά συνέπεια ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «για αδυνάτισμα και σύσφιξη» που εκφωνείται και επίσης προβάλλεται με σταθερό τίτλο προσκρούει στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και δεν μπορεί να χρησιμοποιείται.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επίσης, ο ισχυρισμός «σώμα και πνεύμα νιώθουν ανάλαφρα» στο πλαίσιο της συγκεκριμένης επικοινωνίας δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί τεκμηριωμένα, αφού δεν συνδέεται με κάποιον εγκεκριμένο ή υπό εξέταση ισχυρισμό υγείας.

Επισημαίνεται δε γενικώς ότι κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής η απόλυτη υπόσχεση που εκφράζεται με τις λέξεις αδυνάτισμα και σύσφιξη δεν είναι θεμιτό να διατυπώνεται επί τη βάση ισχυρισμών που βρίσκονται ακόμη σε διαδικασία αξιολόγησης.

Β. Οι ισχυρισμοί που προβάλλονται στην ιστοσελίδα, επειδή

- α) είτε δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας (ούτε μεταξύ εκείνων που βρίσκονται υπό εξέταση), ή
- β) δεν χρησιμοποιούνται με το κατάλληλο λεκτικό (όπως αυτό έχει εγκριθεί ή υποβληθεί προς αξιολόγηση), ή
- γ) δεν αποδίδονται στο συστατικό όπως ορίζει ο Κανονισμός, αλλά στο προϊόν κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής προσκρούουν στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν.

Συγκεκριμένα και ενδεικτικά αναφέρονται οι παρακάτω:

- Αδυνάτισμα
- ΕΥΝΟΕΙ ΤΗΝ ΑΠΩΛΕΙΑ ΒΑΡΟΥΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΜΕΙΩΝΕΙ ΤΗΝ ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΤΩΝ ΛΙΠΩΝ
- ΣΥΣΦΙΓΓΕΙ ΤΟ ΔΕΡΜΑ
- Το 1ο συμπλήρωμα διατροφής των Εργαστηρίων Elancyl, που καίει τα λίπη μειώνοντας την αποθήκευσή τους
- Χάρη στη σύνθεσή του πλούσια σε καφέ φύκη και Guarana, το SLIM DESIGN Gélule minceur δρα στη λιπιδική μάζα μειώνοντας την απορρόφηση των λιπιδίων και κινητοποιώντας την αποικοδόμησή τους
- Αποτελέσματα: λεπτό και αναδιαμορφωμένο σώμα
- Ένας αληθινός σύμμαχος που μειώνει την πρόσληψη θερμίδων χωρίς να προκαλεί κατάπτωση
- Το νέο συμπλήρωμα διατροφής για αδυνάτισμα Slim Design Gélule Minceur περιέχει ένα σύμπλεγμα βιταμινών για να αυξήσει την ενέργεια σας και να μειώσει την αίσθηση κόπωσης



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Το νέο συμπλήρωμα διατροφής για αδυνάτισμα και σύσφιξη Slim Design Gélule Minceur ! Με την επιστημονικότητα και την τεχνογνωσία των εργαστηρίων Elancyl, το δικό μας συμπλήρωμα διατροφής περιέχει όλα εκείνα τα απολύτως απαραίτητα συστατικά (τίποτα επιπλέον που ο οργανισμός σου δε χρειάζεται) για να βοηθήσει στην απώλεια βάρους, στα πλαίσια ΠΑΝΤΑ μια ισορροπημένης διατροφής, και να τονώσει τον οργανισμό να συνεχίσει τις δραστηριότητες ανίκητος»

Γ. Αναφορικά με την ονομασία SLIM DESIGN GELULE MINCEUR, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διατύπωση GELULE MINCEUR, που σημαίνει «χάπι / κάψουλα αδυνατίσματος», σαφώς δηλώνει αδυνάτισμα, το νόημα της γίνεται αντιληπτό από τους έλληνες καταναλωτές (ακόμη και αν δεν γνωρίζουν γαλλικά χάρις στην πολυετή εκπαίδευσή τους από την αγορά των καλλυντικών που χρησιμοποιεί ευρέως τον όρο «minceur») και είναι πιθανό να εκληφθεί ως απόλυτη υπόσχεση αδυνατίσματος.

Κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής η με απόλυτο τρόπο διατύπωση υπόσχεσης βέβαιου αδυνατίσματος, επί τη βάση υπό εξέταση ισχυρισμών υγείας δεν είναι θεμιτή, είναι υπερβολική και μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η διατύπωση «GELULE MINCEUR» προσκρούει στα άρθρα 1 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Η Επιτροπή αποφάσισε ότι η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις είναι 2 ημέρες για το τηλεοπτικό και την ιστοσελίδα και 1 μήνας για τη συσκευασία. Για οποιοδήποτε άλλο μέσο τυχόν εμφανίζεται η εν λόγω επικοινωνία ισχύουν οι προθεσμίες που ορίζονται στον Κανονισμό της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.