



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1540

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “IQOS” Επικοινωνία με email

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1539 / 07.05.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	15.05.2020
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1540 / 20.05.2020

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Γ. ΚΑΡΑΜΠΕΤΣΟΣ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Β. ΠΙΣΠΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΗ)	Ε. ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΡΙΣΒΑΣ Α. ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ	ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπ’ όψιν της την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και τα επιχειρήματα των δύο πλευρών, προκειμένου να αξιολογήσει εάν υφίσταται παραβίαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της επιδημίας του COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Στη συνεδρίαση δεν παρέστη ο αιτών τον έλεγχο καταναλωτής, όπως είχε εγκαίρως ενημερώσει.

Κατά την έναρξη της συνεδρίασης, διατυπώθηκε η τοποθέτηση της εγκαλούμενης πλευράς ότι το υπό έλεγχο υλικό συνιστά one to one επικοινωνία, με την έννοια της ενημέρωσης (και ως τέτοιο δεν υπόκειται σε κανέναν περιορισμό) και όχι διαφημιστική επικοινωνία / προωθητική ενέργεια, που –



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

όπως επιβεβαιώθηκε και από τους εκπροσώπους της εταιρείας ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ – δεν επιτρέπεται βάσει του ισχύοντος νομοθετικού πλαισίου.

Αξιολογώντας το παρακάτω υπό έλεγχο υλικό (κείμενο email που απέστειλε η εταιρεία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στον εγκαλούντα καταναλωτή):

«Γιώργο, το MARLBORO ήταν δίπλα σου. Για πάνω από 100 χρόνια. Μια μάρκα, ένα σύμβολο. Η λεπτή γεμάτη γεύση καπνού. Σήμερα, σε καλεί να κάνεις την αλλαγή. Να ανάψεις ένα MARLBORO και μετά να το αφήσεις πίσω σου. Σωστά, να το αφήσεις πίσω σου. Γιατί τώρα υπάρχει καλύτερος τρόπος να απολαμβάνεις την πραγματική γεύση καπνού, χωρίς στάχτες. Υπάρχει το IQOS. Από τους κατασκευαστές του MARLBORO. Ξεκίνησε το ταξίδι σου. ΔΟΚΙΜΑΣΕ ΤΟ IQOS ΔΩΡΕΑΝ για 30 ημέρες. ΔΟΚΙΜΑΣΕ ΔΩΡΕΑΝ. Φιλικά, Ομάδα MARLBORO»,

και λαμβάνοντας υπ' όψιν της ότι σύμφωνα με τον ΕΚΔ-Ε

1. ο όρος διαφημιστική επικοινωνία περιλαμβάνει τη διαφήμιση, τα διαφημιστικά μηνύματα σε συσκευασίες προϊόντων, σε ετικέτες και σε υλικό των σημείων πώλησης και άλλες προωθητικές ενέργειες, όπως προσφορές, χορηγίες, άμεσο marketing και θα πρέπει να εκλαμβάνεται με την ευρύτερη έννοια ως κάθε μορφή επικοινωνίας που αποσκοπεί στην προώθηση προϊόντων και τον επηρεασμό της καταναλωτικής συμπεριφοράς,

2. προβλέπεται ειδικό κεφάλαιο στο οποίο ως προώθηση πωλήσεων νοούνται και οι προσφορές κάθε είδους, δώρων ή εκπτώσεων, μειωμένων τιμών και δωρεάν προσφορών, που μπορεί να γίνονται και μέσω ηλεκτρονικών μέσων,

3. προβλέπεται ειδικό κεφάλαιο στο οποίο ορίζεται ότι το άμεσο marketing περιλαμβάνει κάθε δραστηριότητα επικοινωνίας με σκοπό την προσφορά αγαθών ή υπηρεσιών ή τη μετάδοση εμπορικών μηνυμάτων που παρουσιάζονται σε οποιοδήποτε μέσο στοχεύοντας να πληροφορήσουν και επιδιώκοντας την εξασφάλιση ανταπόκρισης από τον αποδέκτη του μηνύματος,

η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι το εν λόγω υλικό συνιστά διαφημιστική επικοινωνία και εμπίπτει στο πεδίο ελέγχου του ΕΚΔ-Ε.

Όπως προκύπτει ευχερώς από τα παραπάνω, η έννοια της διαφημιστικής επικοινωνίας ορίζεται με τον ευρύτερο δυνατό τρόπο και δεν περιορίζεται από το μέσο μετάδοσης, ούτε από τον αριθμό των αποδεκτών ή από άλλες συνθήκες. Από το περιεχόμενο της κρινόμενης επικοινωνίας προκύπτει ότι αυτή αποσκοπεί στην προώθηση των πωλήσεων του προϊόντος IQOS και για το λόγο αυτό κρίνεται ως διαφημιστική επικοινωνία, γεγονός που δεν αναιρείται από την – κατά τα λοιπά – θεμιτή προσέγγιση



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

της απευθείας, προσωπικής επικοινωνίας της εταιρείας με τον καταναλωτή (με την προηγούμενη συγκατάθεση του).

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία, με τον τρόπο που είναι διατυπωμένη, αποτελεί διαφημιστική επικοινωνία (όπως αναλυτικά εξηγήθηκε), συνιστά προωθητική ενέργεια και άρα προσκρούει στο άρθρο Α. του Παραρτήματος 2 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να διακοπεί. Σύμφωνα με το ίδιο άρθρο, η διαφήμιση και προώθηση προϊόντων καπνού επιτρέπεται μόνο σε έντυπα που προορίζονται αποκλειστικά για τους επαγγελματίες του εμπορίου καπνού και μόνο στους εσωτερικούς χώρους των σημείων πώλησης προϊόντων καπνού.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.