

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1631**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «ΑΒ»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1627 / 04.11.2021
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	11.11.2021
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1631 / 15.11.2021

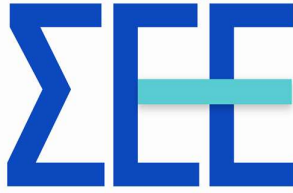
ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Σ. ΜΕΛΙΣΣΑΡΗΣ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Μ. ΣΤΕΦΑΝΙΔΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Α. ΚΟΥΡΟΣ Ο. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ WUNDERMAN THOMPSON
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Γ. ΚΑΝΑΚΗΣ Χ. ΜΑΤΙΑΤΟΥ Ν. ΦΕΡΤΗ Α. ΔΑΜΑΛΟΥ	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ WUNDERMAN THOMPSON WUNDERMAN THOMPSON

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας (ΕΚΔ-Ε) και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που επικρατούν εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Η προσφεύγουσα δεν παρέστη στη συνεδρίαση, όπως είχε ενημερώσει, αλλά αναγνώσθηκε η επιστολή που απέστειλε προς την Πρωτοβάθμια Επιτροπή.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

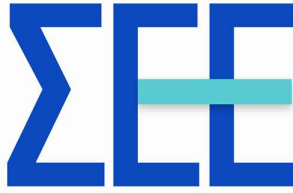
Από το υλικό που υποβλήθηκε προς αξιολόγηση με την αίτηση ελέγχου, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι η ποσοστιαία έκπτωση εμφανίζεται σε επικοινωνίες που προβάλλουν ομάδα προϊόντων, είτε της ίδιας κατηγορίας, είτε της ίδιας μάρκας και όχι μεμονωμένα προϊόντα / κωδικούς. Ενδεικτικά αναφέρονται «*όλες οι Heinz 30% φθηνότερα*», «*όλα τα κρασιά 25% πιο φθηνά*» κ.αλ.

Κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, στο βαθμό που η υπόσχεση της έκπτωσης αφορά ένα σύνολο προϊόντων – χωρίς εξαιρέσεις, η αναφορά μόνο του ποσοστού, χωρίς την ένδειξη της αρχικής και της τελικής τιμής των επιμέρους προϊόντων, είναι θεμιτή, επειδή αφ' ενός παρέχει την επαρκή πληροφορία που χρειάζεται ο καταναλωτής ώστε – εάν ενδιαφέρεται για τα προϊόντα της συγκεκριμένης ομάδας – να ενημερωθεί ότι πωλούνται με έκπτωση και στη συνέχεια να αποφασίσει εάν θα προβεί στην αγορά (πριν από την οποία θα ενημερωθεί και για την αρχική και τελική τιμή του εκάστοτε προϊόντος, αφού οι ενδείξεις αυτές αναφέρονται στο σημείο πώλησης – φυσικό ή online) και αφ' ετέρου δεν είναι δυνατό να οδηγήσει σε σύγχυση ή παραπλάνηση. Επιπλέον, κατά την προβολή προώθησης ομάδας προϊόντων εύλογα δεν αναμένεται (όπως και δεν εφαρμόζεται στην πράξη στην αγορά, γενικότερα) σε ορισμένα μέσα (όπως το ραδιόφωνο και η τηλεόραση) να απαριθμούνται, ένα προς ένα, όλα τα επιμέρους προϊόντα με αναφορά στην αρχική και στην τελική τιμή τους, με τον τρόπο που γίνεται σε άλλα υλικά (όπως φυλλάδια, σημεία πώλησης κλπ.).

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στις υπό κρίση διαφημιστικές επικοινωνίες ΑΒ η αναφορά μόνο του ποσοστού της έκπτωσης δεν καθιστά τις επικοινωνίες ελλιπείς, δεν παραπλανά και δεν οδηγεί σε παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.