



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1657

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «COSMOTE WHAT'S UP»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1656 / 02.03.2022
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	03.03.2022
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1657 / 09.03.2022

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Μ. ΒΟΛΙΚΑ Σ. ΜΕΛΙΣΣΑΡΗΣ Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Α. ΠΛΩΤΑ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Λ. ΜΟΣΧΟΥ Μ. ΧΑΤΖΗΠΕΤΡΟΣ Ι. ΖΟΡΜΠΑΣ Γ. ΑΝΔΡΙΟΠΟΥΛΟΣ	COSMOTE COSMOTE COSMOTE OGILVY

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που επικρατούν εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Ο αιτών τον έλεγχο καταναλωτής δεν παρέστη, αλλά διαβάστηκε κατά τη συνεδρίαση το κείμενο που απέστειλε προς την Πρωτοβάθμια Επιτροπή.

Η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία και τα επιχειρήματα που τέθηκαν υπ' όψιν της και κατέληξε στη διαπίστωση ότι η λέξη «achievement» περιλαμβάνεται ως όρος στο λεξιλόγιο όσων ασχολούνται με τα ηλεκτρονικά παιχνίδια, για να περιγράψει την επιτυχή ολοκλήρωση μίας



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

«πίστας» και στο υπό κρίση τηλεοπτικό εκφέρεται ακριβώς στο σημείο που εμφανίζεται η κοπέλα να σταματά να παίζει στον υπολογιστή της, προκειμένου να αποδώσει πληρέστερα τη συγκεκριμένη σκηνή και να απευθυνθεί άμεσα στο αντίστοιχο κοινό.

Ανεξάρτητα από το εάν θα μπορούσε να αποδοθεί στα ελληνικά ή όχι, κατά την κρίση της Επιτροπής, η λέξη «achievement» στη συγκεκριμένη διαφημιστική επικοινωνία δεν δυσχεραίνει την κατανόηση του διαφημιστικού μηνύματος ώστε να οδηγήσει σε παραπλάνηση και δεν επηρεάζει την τελική απόφαση του καταναλωτών.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.