



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1696

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ (ΑΓΙΟΣ ΒΑΣΙΛΗΣ)»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ 1693 / 11.12.2023
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	14.12.2023
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1696 / 18.12.2023

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΓΑΛΑΝΟΠΟΥΛΟΥ Τ. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΑΓΝΙΑΔΗ Β. ΛΕΩΝΗ Ν. ΜΠΙΡΜΠΑ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Δ. ΜΠΕΛΕΚΟΣ Λ. ΛΙΒΑΝΗ Λ. ΠΕΤΡΟΥΝΙΑΣ Φ. ΠΡΟΥΝΤΖΟΣ	THE NEWTONS LABORATORY THE NEWTONS LABORATORY ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή αξιολόγησε τη διαφημιστική επικοινωνία της Τράπεζας Πειραιώς «XMAS Promo Cards» και κατέληξε στα εξής.

Επειδή πρόκειται για μία διαφήμιση σε αμιγώς χριστουγεννιάτικο περιβάλλον, στην οποία χρησιμοποιούνται ξεκάθαρα και εύληπτα (ακόμα και από τα παιδιά) στοιχεία υπερβολής, φαντασίας και μυθοπλασίας (που παραπέμπουν σε γνωστές οικογενειακές



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

κινηματογραφικές ταινίες) και η οποία διακρίνεται από χιουμοριστική διάθεση, η Επιτροπή – κατά πλειοψηφία – έκρινε ότι δεν είναι πιθανό να επηρεάσει και να επιφέρει αρνητικές συνέπειες στα παιδιά.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή αποφάσισε κατά πλειοψηφία ότι η συγκεκριμένη υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.