

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1862

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ, ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΝΕΜΕΣΙΣ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «JUMBO (ΠΑΣΧΑ)»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1786–1796, 1798, 1804, 1807, 1808, 1819, 1821, 1823, 1831, 1832, 1838 / 12.03.2026 Σ / 1851, 1858 / 13.03.2026
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	19.03.2026
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1862 / 23.03.2025

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Μ. ΒΑΡΟΥΤΑ Ν. ΜΠΙΡΜΠΑ Ε. ΒΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Γ. Α. Μ. Κ. Ε. ΜΩΡΑΚΗ Π. ΖΑΛΩΝΗΣ Ε. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΝΕΜΕΣΙΣ POLLEN ADVERTISING JUMBO

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με τις υποβληθείσες αιτήσεις ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Στη συνεδρίαση δεν παρέστησαν κάποιοι από τους αιτούντες τον έλεγχο καταναλωτές, όπως είχαν ενημερώσει, αλλά διαβάστηκαν οι αιτήσεις ελέγχου που είχαν αποστείλει.

Για την αξιολόγηση της υπό κρίση επικοινωνίας «JUMBO Easter Passion» η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της όλες τις καταγγελίες που υποβλήθηκαν από καταναλωτές, την καταγγελία της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας ΝΕΜΕΣΙΣ και τις θέσεις της πλευράς Jumbo / Pollen, όπως διατυπώθηκαν κατά τη συνεδρίαση και κατέληξε στα εξής.

Αναμφισβήτητα στο υπό κρίση βίντεο οι δύο πρωταγωνιστές εμφανίζονται με ξεκάθαρα ερωτική διάθεση, σε αισθησιακή ατμόσφαιρα, ανταλλάσσοντας λεκτικά και μη λεκτικά σεξουαλικά υπονοούμενα.

Η προσέγγιση αυτή, όπως και η σκηνή στην οποία το έντερο του ζώου εμφανίζεται να χρησιμοποιείται ως χορδή σε ερωτικό παιχνίδι των πρωταγωνιστών – στοιχείο που υπερβαίνει το πλαίσιο της αναφοράς στο παραδοσιακό τύλιγμα του κοκορετσιού – έχουν ιδιαίτερη βαρύτητα, κυρίως λαμβάνοντας υπόψη το καθιερωμένο οικογενειακό προφίλ της διαφημιζόμενης εταιρείας Jumbo. Η εταιρεία διαθέτει πολύ μεγάλο εύρος προϊόντων, μεταξύ των οποίων όμως περιλαμβάνονται παιχνίδια και άλλα εποχικά προϊόντα ιδιαίτερα δημοφιλή στα παιδιά, όπως πασχαλινές λαμπάδες, σοκολατένια αυγά κ.ά., ενώ (όπως φάνηκε κατά τη συνεδρίαση) φροντίζει ενεργά να διατηρεί τη σχέση που ιστορικά έχει με το παιδικό κοινό, δημιουργώντας διαφημίσεις που απευθύνονται ειδικά προς τα παιδιά.

Υπό τα δεδομένα αυτά, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία της Jumbo τοποθετείται εκτός των ορίων της διαφημιστικής δεοντολογίας που ορίζει ο ΕΚΔ-Ε, ως προς την ευπρέπεια (άρθρα 1.1, 3) και ειδικότερα ως προς την προστασία των παιδιών (άρθρο 18.3).

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η εν λόγω επικοινωνία, προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον ΕΚΔ-Ε, πρέπει:

1. να τροποποιηθεί στο σημείο όπου παρουσιάζεται το έντερο του ζώου ως χορδή – εικόνα που δεν έχει σχέση με το τύλιγμα του κοκορετσιού,
2. να προσαρμοστεί ο προγραμματισμός προβολής της σε ενήλικο μόνο κοινό (τηλεοπτική μετάδοση μετά τις 22:00), για την προστασία των παιδιών.

Η προθεσμία για τις τροποποιήσεις ορίστηκε σε δύο ημέρες.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας**.

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.