

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1881

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «HYUNDAI i20»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1878 / 25.05.2026
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	02.06.2026
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1881 / 03.06.2026

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Σ. ΕΥΘΥΜΙΟΥ Α. ΚΟΥΚΙΑΣ Ε. ΒΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΠΙΣΠΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Γ. ΚΕΣΚΙΛΙΔΗΣ Σ. ΜΠΑΚΡΑΤΣΑ Π. ΒΕΡΝΑΔΑΚΗΣ Μ. ΠΕΤΡΟΧΕΙΛΟΥ	MCCANN ATHENS MCCANN ATHENS HYUNDAI HELLAS HYUNDAI HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Στη συνεδρίαση δεν παρέστη η αιτούσα τον έλεγχο καταναλώτρια, όπως είχε ενημερώσει, αλλά διαβάστηκε η αίτηση ελέγχου που είχε αποστείλει.

Η Επιτροπή αξιολόγησε το περιεχόμενο της επικοινωνίας και ειδικότερα τη σκηνή κατά την οποία η πρωταγωνίστρια αναφέρει ότι έχει δύο παιδιά, ακολουθούμενη από την εμφάνιση αμνηχανία του άνδρα και την άμεση αποχώρησή του με το αυτοκίνητο. Κατά την κρίση της Επιτροπής, ο συνδυασμός διαλόγου, εκφράσεων και μοντάζ δημιουργεί εύλογα την

εντύπωση ότι η ύπαρξη παιδιών αποτελεί το λόγο που σταματά το φλερτ ανάμεσα στον άνδρα και τη γυναίκα και που απομακρύνεται ο άνδρας.

Η Επιτροπή έκρινε ότι το υπό μία έννοια χιουμοριστικό αυτό εύρημα βασίζεται σε στερεοτυπικές αντιλήψεις σχετικά με τους ρόλους των φύλων, παρουσιάζοντας αφενός τη γυναίκα με παιδιά ως λιγότερο ελκυστική για πιθανή σύντροφος, και αφετέρου τον άνδρα ως πρόσωπο που αποφεύγει τις δεσμεύσεις και ευθύνες προς χάριν της προσωπικής του ελευθερίας. Η εντύπωση αυτή ενισχύεται από το γεγονός ότι η αντίδραση του άνδρα παρουσιάζεται ως φυσική και αναμενόμενη εξέλιξη της ιστορίας, χωρίς κάποιο στοιχείο που να την εξισορροπεί ή να την αμφισβητεί.

Υπό το πρίσμα αυτό, η Επιτροπή έκρινε ότι η επικοινωνία αναπαράγει αρνητικές στερεοτυπικές αντιλήψεις για γυναίκες και άνδρες και για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στις διατάξεις του Άρθρου 2 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

Η προθεσμία για τις τροποποιήσεις είναι τρεις ημέρες για την τηλεόραση, ενώ για οποιαδήποτε άλλα μέσα τυχόν υπάρχουν, ισχύουν οι προθεσμίες όπως προβλέπονται στον Κανονισμό.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.