



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 441

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΚΛΑΣΕΡ ΣΚΑΓ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 417 / 01.02.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.02.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 441 / 15.02.2011

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ Κ. ΒΛΑΧΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΔΟΝΤΑ Λ. ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΪΔΗ Γ. ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ Π. ΣΚΑΓΙΑ Κ. ΒΑΡΚΑΡΗΣ Μ. ΛΑΓΟΣ	ΣΕΕ ΣΕΕ ΣΕΕ Θ.Κ. ΣΚΑΓΙΑΣ ΑΒΕΕ Θ.Κ. ΣΚΑΓΙΑΣ ΑΒΕΕ Θ.Κ. ΣΚΑΓΙΑΣ ΑΒΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αυτεπάγγελτη αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο ισχυρισμός «ας βγάλουμε από τα κλασέρ της δουλειάς μας το καρκινογόνο κάδμιο με κλασέρ SKAG» δημιουργεί σαφώς την εντύπωση ότι στην αγορά των κλασέρ το σύνολο του ανταγωνισμού προσφέρει προϊόντα που περιέχουν καρκινογόνο κάδμιο, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε.

Δημιουργώντας την εσφαλμένη αυτή εντύπωση η υπό έλεγχο επικοινωνία πιθανόν προκαλεί αδικαιολόγητη ανησυχία στο καταναλωτικό κοινό αλλά και ενδεχόμενη δυσφήμιση στις συγκρινόμενες ανταγωνιστικές εταιρείες, αφού σύμφωνα με δηλώσεις των εκπροσώπων της εταιρείας Θ.Κ. ΣΚΑΓΙΑΣ, προϊόντα κάποιων εκ των εταιρειών αυτών δεν περιέχουν κάδμιο.

Για τους παραπάνω λόγους, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 1, 4, 11 και 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 2 ημερών.

Επιπλέον, σχετικά με τους ισχυρισμούς «με επένδυση χωρίς κάδμιο» και «χωρίς καρκινογόνο κάδμιο» η Επιτροπή έκρινε ομόφωνα ότι από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν κατά τη συνεδρίαση αλλά και από τα συμπληρωματικά στοιχεία που υποβλήθηκαν ηλεκτρονικά δεν προκύπτει σαφώς ότι τα κλασέρ SKAG δεν περιέχουν κάδμιο.

Λαμβάνοντας υπ' όψιν της ότι η εταιρεία Θ.Κ. ΣΚΑΓΙΑΣ βρίσκεται στη διαδικασία απόκτησης σχετικού επίσημου πιστοποιητικού, η Επιτροπή επιφυλάχθηκε επ' αυτού του σημείου και θα εκδώσει απόφαση μετά τη λήψη των νέων στοιχείων.

Στο μεταξύ και μέχρι να προσκομισθούν τα νέα στοιχεία η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η επικοινωνία ως έχει δεν μπορεί να συνεχίσει να προβάλλεται.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.