



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 931

ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλωτής
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΕΥ CLUB”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 929 / 13.05.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	17.05.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 931 / 22.05.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΖΑΛΟΚΩΣΤΑΣ Ε. ΣΒΥΡΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΝΙΚΗΤΑΣ Δ. ΚΑΡΑΤΣΙΟΥΜΠΑΝΗΣ Κ. ΓΑΒΡΙΗΛ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΕΥ CLUB ΕΥ CLUB

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την καταγγελία του καταναλωτή, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Καταρχάς η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέονται με θέματα υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σχετικά με τη ραδιοφωνική επικοινωνία EY CLUB, η εγκαλούμενη πλευρά δήλωσε ενώπιον της Επιτροπής ότι η μετάδοση του εν λόγω ραδιοφωνικού έχει ήδη οριστικά διακοπεί και ως εκ τούτου η Επιτροπή – με βάση το άρθρο 8.Δ του Κανονισμού - δεν προχώρησε στην αξιολόγησή του.

Στη συνέχεια, εξετάζοντας λεπτομερώς την υπό κρίση τηλεοπτική επικοινωνία, τόσο τα επιμέρους στοιχεία αυτής όσο και τη συνολική εντύπωση που δημιουργεί, η Επιτροπή κατέληξε ομόφωνα στα ακόλουθα:

α. Η ιδέα της διαφήμισης EY CLUB και η εκτέλεσή της προσομοιάζουν ιδιαίτερα στο ύφος και στα εικαστικά στοιχεία που συνήθως έχουν τα δελτία ειδήσεων των τηλεοπτικών σταθμών, με αποτέλεσμα να είναι πιθανό να προκληθεί σύγχυση ή / και παραπλάνηση στον καταναλωτή, ο οποίος μπορεί – ως αποτέλεσμα φευγαλέας εντύπωσης – να μην αναγνωρίσει το προβαλλόμενο ως διαφημιστικό σποτ, αλλά εσφαλμένα να θεωρήσει ότι παρακολουθεί κάποια ανακοίνωση του σταθμού.

Καίτοι σε κάποια σημεία του τηλεοπτικού ήδη αναφέρεται ότι πρόκειται για διαφημιστικό μήνυμα, εντούτοις επειδή τα στοιχεία που δανείζεται η επικοινωνία από τα δελτία ειδήσεων είναι πολύ χαρακτηριστικά και εύκολα αναγνωρίσιμα από όλους, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι παραμένει ο κίνδυνος παραπλάνησης και ότι προκύπτει παράβαση του άρθρου 9 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίηση, έτσι ώστε να είναι απολύτως σαφές καθ' όλη τη διάρκεια του σποτ ότι πρόκειται για διαφημιστικό μήνυμα.

β. Ο ισχυρισμός «μετά από μεγάλη και αποκλειστική έρευνα» δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς κατά τη διαδικασία, καθώς δεν προσκομίσθηκε από την εγκαλούμενη κανένα στοιχείο σχετικό με την επικαλούμενη έρευνα και τα αποτελέσματά της.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι προκύπτει παράβαση του άρθρου 8 του ΕΚΔ-Ε και θα πρέπει στο σημείο αυτό η επικοινωνία να τροποποιηθεί ανάλογα.

γ. Αναφορικά με τον ισχυρισμό «πρόσβαση ... για όλους» η Επιτροπή έκρινε ότι από τα χαρακτηριστικά του διαφημιζόμενου προϊόντος ΚΑΡΤΑ ΥΓΕΙΑΣ EY CLUB – όπως εξηγήθηκαν κατά τη συνεδρίαση – ο παραπάνω ισχυρισμός υποστηρίζεται επαρκώς, καθώς δεν προέκυψε κάποιος όρος ή/και περιορισμός στη δυνατότητα απόκτησης της κάρτας.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό δεν υπάρχει παράβαση του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

δ. Σχετικά με τη διατύπωση «*τα πολύ καλά νέα στο χώρο της υγείας*» και τον υπότιτλο «*εξελίξεις στην υγεία*», η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δικαιολογούνται επαρκώς, αφού η διαφημιστική επικοινωνία αφορά σε ένα προϊόν σχετικό με τη φροντίδα της υγείας, το οποίο είναι νέο και με χαρακτηριστικά που πιθανόν να είναι ενδιαφέροντα για μεγάλο μέρος του κοινού.

Συνεπώς, στο σημείο αυτό δεν υπάρχει παράβαση του ΕΚΔ-Ε.

ε. Σχετικά με τη διατύπωση «*κυρίες και κύριοι διακόπτουμε το πρόγραμμά μας για να σας μεταδώσουμε*» η οποία παραπέμπει ξεκάθαρα σε δελτίο ειδήσεων, η Επιτροπή θεωρεί ότι με την απαραίτητη διευκρίνιση περί διαφημιστικού μηνύματος καθ' όλη τη διάρκεια του σποτ, αίρεται κάθε παρανόηση που θα μπορούσε να προκύψει από τη φράση αυτή.

Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι κάθε πληροφορία που εμφανίζεται με τη μορφή τίτλου στην επικοινωνία EY CLUB θα πρέπει να είναι εναρμονισμένο με την Οδηγία του ΣΕΕ, που αφορά στην εμφάνιση των κυλιόμενων και σταθερών τίτλων (μέγεθος γραμμάτων & διάρκεια εμφάνισης).

Η προθεσμία για την υλοποίηση των απαιτούμενων τροποποιήσεων είναι μέχρι τη Δευτέρα 27 Μαΐου 2013.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.